



Quando rispondono al telefono, Stine Gam ed Enrico Fratesi stanno attraversando le dolci colline marchigiane diretti a Tolentino, dove ha sede l'headquarter di Poltrona Frau. È il secondo anno che il pluripremiato duo creativo, fondatore dello studio GamFratesi, collabora con l'azienda italiana di arredamento, ma l'ultimo progetto a cui si sono dedicati è frutto dell'incontro con un'altra icona del made in Italy, Acqua di Parma. «Lavorando durante il lockdown dei mesi passati, abbiamo scoperto tutte le fragranze di questa maison, simbolo del luminoso stile di vita italiano. Gli ingredienti del Mediterraneo, i nomi evocativi delle composizioni hanno portato il sole all'interno del nostro studio di Copenaghen», racconta ad *Icon* l'architetto italiano Fratesi. «Abbiamo scoperto una tradizione di oltre 100 anni che ha segnato la storia del profumo, come Poltrona Frau ha segnato quella del design. Quasi coetanei (*Acqua di Parma nasce nel 1916, Poltrona Frau nel 1912*, ndr), entrambi i marchi condividono la passione per l'alta artigianalità ma hanno anche la capacità di elaborare una visione del futuro». Così, dalla collaborazione tra queste due storiche realtà, nasce un oggetto che unisce il fascino del profumo a un design funzionale: progettato da GamFratesi, Airound è il primo Smart Home Diffuser per ambienti di Acqua di Parma, che amplia la Home Collection e prosegue un percorso già iniziato con il Car Diffuser, in grado di ricreare un'avvolgente esperienza sensoriale

DESIGN CHE STIMOLA I SENSI

Due maison italiane collaborano per creare un diffusore per ambienti che unisce estetica e innovazione.

anche all'interno delle auto. «Studiando la storia di Acqua di Parma, siamo rimasti affascinati dalla sua scatola gialla, la cappelliera», prosegue l'architetto danese Stine Gam. «Amiamo la forma circolare. È semplice, pura e al tempo stesso iconica e carica di fascino, è l'emblema del nostro linguaggio minimalista ed è diventata anche l'elemento chiave del progetto.

Una forma che si inserisce con semplicità negli ambienti della casa, che interagisce in modo delicato, ma è presente e cattura lo sguardo». Il nuovo Smart Home Diffuser ha linee essenziali e decise, ed è caratterizzato da un rivestimento in Pelle Frau finemente realizzato a mano, con cuciture a vista e dettagli sartoriali, disponibile in cinque colori, dal giallo Acqua di Parma al viola fino ai toni più neutri: «La pelle, emblema di Poltrona Frau, è presente ma è applicata in modo semplice, come una seconda pelle che nasconde la struttura. È necessaria una grande maestria per riuscire a rivestire un oggetto così piccolo». Un'opera capace di emozionare alla vista e al tatto ma, soprattutto, grazie all'olfatto: al suo interno infatti si inseriscono fino a tre diverse capsule profumate, da scegliere fra nove composizioni di Acqua di Parma a seconda dell'atmosfera desiderata: «Volevamo creare un ibrido tra una scultura delicata ma materica, e un oggetto funzionale, con un cuore tecnologico nascosto. La tecnologia è uno strumento che può facilitare l'azione, ci deve essere, ma non deve mai dominare il progetto. In questo caso a dominare è il profumo. Il dispositivo è wireless e grazie alla domotica è possibile selezionare in qualunque momento, anche da remoto, la profumazione, adattandola a uno stato d'animo, a un'esperienza diversa. Questo può arricchire la nostra quotidianità, questa è la qualità più importante del design», conclude Fratesi.