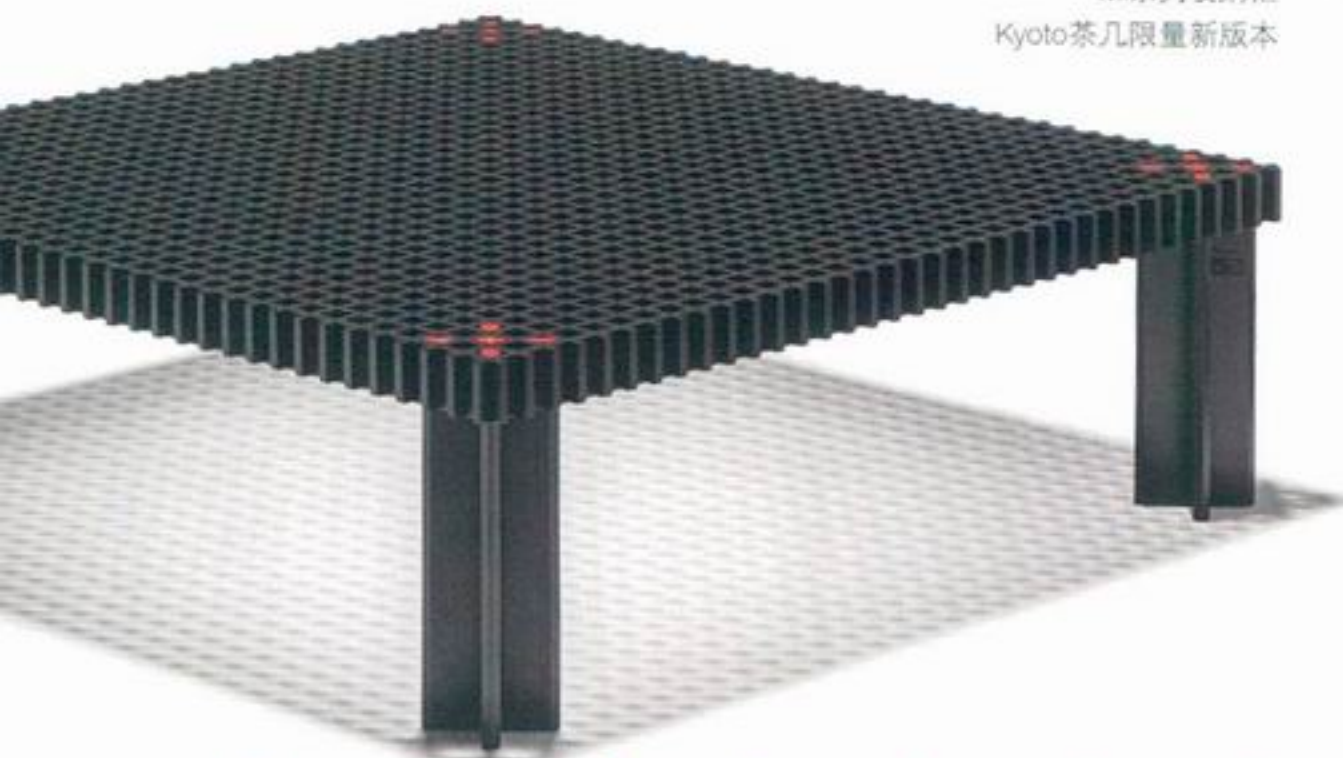


## 为时间按下暂停键 PART 01

疫情迫使我们改变了许多习惯，但对于家居品牌来说，这也是抓住新方向的机会。纵观今年发布的家居新品，过去“慢节奏”的家居品牌或多或少都开始了对新型生活方式的思考，并将这些思考运用在新系列的布局和设计。有的着重于从后疫情家庭生活的需求出发重新规划产品，有的则力求通过家居设计传达出与使用者身心灵互动的治愈力量……

在Poltrona Frau的构想中，“空间和家具的灵活性，满足生活和工作的新需求，多感官的满足感取代唯一的视觉，渴望以更明智、更实用、更积极的方式运用时间”将是未来家居设计的关键。

从上至下：  
与Loro Piana合作的抱枕  
Mi系列收纳柜  
Kyoto茶几限量新版本



这一季新品，取名“Take Your Time. Feel the difference”（时间的敬意，感受与众不同），让时间暂停，为它注入意义和感觉，是该系列想要传达的信息。“如今，我们终于有机会着眼于当下，品味每时每刻，享受其中，甚至是体会那些细枝末节，以前，它们都因生活的匆忙而被忽略，但此刻，人们不得不重新思考什么才是最重要的，怎样才能获得不同的生活品质。人们的情感和心理方面更倾向于接纳，对认知、感觉、双手触碰细节更加敏感，不同的元素有助于构建更丰富、更令人满意的多感官体验。”Poltrona Frau集团首席执行官Nicola Coropulis说。

比如在质感方面，Poltrona Frau将其在皮革方面的传统优势与对其他材料的研究相结合。In the Mood座椅系统采用了布艺和皮革两种面料，Volare Due床的床头使用真皮，布艺或天鹅绒软垫相结合。Infinito餐桌则运用了独一无二且数量稀少的大理石台面。自去年推出后便大受欢迎的Kyoto茶几也推出了限量新版本，采用涂有开孔漆的黑色实木，强调了珍贵的榫接工艺，方形纹理的虚实结合增强了这款现代木工杰作的平面美感。品牌近日还与顶级羊绒羊毛织物品牌Loro Piana合作，推出了一系列抱枕及椅子面料。

P o l t r o n a F r a u