



2024
REPORT
DI SOSTENIBILITÀ



CECCOTTICOLLEZIONI

Indice

6 LETTERA AI NOSTRI STAKEHOLDER

8 EXECUTIVE SUMMARY

14 NAVIGATING THE DOCUMENT

16 CRAFTING EXCELLENCE FOR OVER A CENTURY

18 Poltrona Frau at a glance

24 Storia

26 Presenza geografica

29 Principali attività e catena del valore

32 Un'organizzazione guidata dai valori

35 **Our sustainability journey**

35 Nota metodologica
e analisi di doppia materialità

40 Governing sustainability

40 Il nostro coinvolgimento degli stakeholder

44 OUR COMMITMENT TO THE ENVIRONMENT

46 Global sustainability context

50 Lavoriamo per rendere il mondo migliore

62 Siamo leader nel design

68 BUILDING EXCELLENCE TOGETHER

70 Global sustainability context

73 Facciamo affidamento sulle nostre persone

87 Incoraggiamo l'apprendimento continuo

92 Creiamo valore

96 Ascoltiamo i nostri clienti

102 LEADING WITH INTEGRITY

104 Global sustainability context

106 Onoriamo l'integrità

110 INDICE DEI CONTENUTI ESRS E GRI

114 CECCOTTI COLLEZIONI

116 Company Profile

120 Highlights 2024



Lettera ai nostri stakeholder

Cari stakeholder,

Il Report di Sostenibilità 2024, giunto alla sua quarta edizione annuale, presenta in modo trasparente le nostre performance e gli impatti ambientali, sociali e di governance (ESG). Il documento descrive come affrontiamo rischi e opportunità legati alla sostenibilità, illustrando obiettivi, strategie e i progressi raggiunti nel nostro percorso. Il Report di quest'anno adotta, su base volontaria, una struttura ispirata agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Anche quest'anno abbiamo portato avanti il nostro impegno verso un processo di concia sempre più innovativo. Una delle nostre pelli più iconiche, la Pelle Frau® Nest, è infatti diventata *Impact Less*. Questa trasformazione, avviata nel 2022, è stata resa possibile grazie all'implementazione di un innovativo processo di concia privo di cromo, che riduce il consumo di acqua e di sostanze chimiche rispetto al metodo tradizionale, facendo affidamento esclusivamente su fonti di energia rinnovabile. Un ulteriore passo verso una concia più sostenibile per l'intera gamma di prodotti in pelle, con un miglioramento anche delle loro qualità intrinseche.

Nel 2024, in un contesto segnato dall'incertezza, abbiamo dimostrato resilienza e uno spirito tenace in molte aree legate allo sviluppo e alla crescita, a testimonianza della solidità e della centralità del nostro brand.

La nostra filosofia, fondata su 112 anni di evoluzione nell'arte e nella tecnologia dell'artigianalità e dell'eccellenza del Made in Italy, è stata riconosciuta a livello internazionale con nove prestigiosi premi di design assegnati ai prodotti della collezione 2024. Tra questi, sei sono stati vinti dalla poltrona Squash, disegnata dall'artista britannica Faye Toogood: un prodotto che incarna l'equilibrio perfetto tra forma, funzione ed emozione, e che proietta Poltrona Frau verso il futuro con una visione innovativa.

Abbiamo ampliato la nostra presenza produttiva con l'acquisizione di KJ Ryan, azienda fondata nel 2007 e specializzata nello sviluppo e nella produzione di componenti d'interni di alta gamma per l'industria automobilistica di lusso. Completamente integrata nella nostra Business Unit In Motion, KJ Ryan rafforza la nostra offerta di valore per i clienti nel Regno Unito, unendo le competenze della manodopera locale e la produzione di alta qualità con il nostro know-how in materia di design, sviluppo e gestione della catena di approvvigionamento come fornitore di primo livello.

Infine, ci siamo concentrati su uno dei pilastri fondamentali della nostra identità: le persone. Nell'ambito del nostro impegno continuo verso l'educazione e l'inclusione, abbiamo lanciato l'"Atelier dei Saperi", un programma formativo sviluppato in collaborazione con le istituzioni locali per preservare le competenze uniche dei nostri artigiani e trasmetterle alle nuove generazioni, affinché possano crescere e contribuire allo sviluppo futuro.

Per noi, sostenibilità e crescita fanno parte della nostra mission e vision. Guidati dalla passione per il design senza tempo, dall'eccellenza e dall'impegno delle nostre persone, siamo determinati a costruire un futuro in cui artigianalità e responsabilità siano inseparabili.

Cordialmente,

Nicola Coropulis
CEO, Poltrona Frau



Executive Summary

112

anni di storia

9

premi di design e riconoscimenti

Acquisizione

di KJ Ryan, espandendo
la capacità produttiva

Poltrona Frau rappresenta da oltre 110 anni un simbolo di eleganza, artigianalità e qualità nel settore dell'arredamento, operando attraverso tre Business Unit: Residential Living, Custom Interiors e In Motion. Con l'acquisizione di KJ Ryan, il brand rafforza ulteriormente la sua leadership nel mercato degli interni per il settore della mobilità di lusso.

LAVORIAMO PER RENDERE IL MONDO MIGLIORE

100%

la quota di energia da fonti
rinnovabili consumata negli
impianti produttivi

Fino al 63%

di riduzione totale delle emissioni
di gas serra grazie all'adozione
della Pelle Frau® Impact Less
rispetto ai processi standard

>1.000

articoli di merchandising creati
da scarti di pelle

Nel 2024, le principali iniziative volte all'efficientamento energetico e alla riduzione dei consumi hanno incluso la sostituzione dell'illuminazione con sistemi LED e l'utilizzo di elettricità proveniente al 100% da fonti rinnovabili, grazie a contratti certificati di energia verde e all'impianto fotovoltaico presso lo stabilimento di Tolentino.

SIAMO LEADER NEL DESIGN

Pelle Frau® Nest Impact *Less*

un'evoluzione di una delle nostre pelli iconiche: pieno fiore, semi-anilina, ma con una nuova concia priva di cromo

Mostra "From Waste to Work"

realizzata con Il Pettirosso Legambiente per trasformare scarti di legno in opere d'arte

37.000kg

di prodotti di prodotti rinnovati, riutilizzati, rivenduti, donati e/o riciclati

Nel 2024, Poltrona Frau ha rafforzato il proprio impegno verso materiali a minor impatto lanciando la Pelle Frau® Nest Impact *Less*, prodotta con un processo di concia senza cromo che riduce l'uso di acqua e sostanze chimiche rispetto al processo precedente.

FACCIAMO AFFIDAMENTO SULLE NOSTRE PERSONE

958

dipendenti, di cui il 40% donne

91%

dipendenti con contratto a tempo indeterminato

Nuovo accordo integrativo aziendale

Nel 2024, Poltrona Frau ha confermato il proprio impegno nel favorire il coinvolgimento e il benessere del personale mediante un'indagine mirata sul clima aziendale e il rinnovo dell'accordo integrativo. Parallelamente, sono state promosse iniziative di employer branding attraverso la partecipazione a Career Day universitari, con l'obiettivo di attrarre nuovi talenti. La promozione della salute e del benessere è stata inoltre rafforzata grazie alla collaborazione con LILT (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori).

INCORAGGIAMO L'APPRENDIMENTO CONTINUO

+3.400

ore totali di formazione erogate

Atelier dei Saperi

programma di formazione per preservare e tramandare il savoir-faire artigianale alle nuove generazioni

Adotta una Scuola

iniziativa educativa che forma la prossima generazione di "talenti del fare"

Nel 2024 sono state erogate complessivamente 3.454 ore di formazione ai dipendenti, con un focus specifico sullo sviluppo delle competenze attraverso i programmi Aspiring Leader e Management Development Program, incentrati su leadership, comunicazione e collaborazione interculturale. Queste iniziative hanno coinvolto partecipanti provenienti dalla rete globale dell'organizzazione, con l'obiettivo di formare i leader del futuro.



Navigating the document

Il **Report di Sostenibilità 2024 di Poltrona Frau** (di seguito anche “Report”) è uno strumento volto a comunicare in modo trasparente gli impegni e i progressi di Poltrona Frau ("brand") nelle aree di responsabilità ambientale, sociale e di governance (ESG). Poltrona Frau fa parte di Haworth Lifestyle, la divisione di Haworth Inc. dedicata alla produzione di arredi per spazi residenziali e pubblici, oltre che di sedute e rivestimenti in pelle progettati per gli interni di automobili, aerei e yacht. Poltrona Frau è composta da tre Business Unit (Residential Living, Custom Interior e In Motion, che include KJ Ryan) e da Ceccotti Collezioni.

Il **Report di Sostenibilità di Poltrona Frau** si apre con una **Lettera ai nostri stakeholder**, un messaggio dell'Amministratore Delegato rivolto a tutti gli stakeholder, seguito da un **Executive Summary** che illustra le performance, i risultati e i principali progetti del brand nel 2024.

Il presente Report è redatto su base volontaria e si ispira agli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**. È strutturato in quattro sezioni principali, che riflettono l'impostazione adottata da Haworth Lifestyle: **Crafting Excellence for Over a Century (Informazioni Generali)**, **Our Commitment to the Environment (Informazioni ambientali)**, **Building Excellence Together (Informazioni sociali)** e **Leading with Integrity (Informazioni sulla governance)**. Questa struttura supporta l'impegno di Haworth Lifestyle ad allinearsi ai principali framework di sostenibilità, integrando le informative previste dagli ESRS con indicatori di misurazione delle prestazioni tratti dal Global Reporting Initiative (GRI), insieme ad altre informative specifiche per l'organizzazione. Ciò consente a Haworth Lifestyle di promuovere la trasparenza e di riflettere le migliori pratiche del settore.

La prima sezione, **Crafting Excellence for Over a Century (General)**, presenta la storia, le business unit, la mission, la vision e la catena del valore di Poltrona Frau,

illustrandone la presenza e il portfolio a livello globale e sottolineando l'approccio orientato ai valori che ne definisce l'identità unica.

La seconda sezione, **Our Commitment to the Environment (Environment)**, è focalizzata su efficienza energetica, strategie di decarbonizzazione, riduzione dell'inquinamento e gestione responsabile delle risorse. Include inoltre iniziative di ricerca su materiali innovativi, packaging responsabile e design circolare.

La terza sezione, **Building Excellence Together (Social)**, è dedicata alle persone e si concentra sul benessere dei dipendenti, la valorizzazione della diversità e dell'inclusione, lo sviluppo dei talenti e la gestione responsabile della catena di fornitura, nonché sulle relazioni con i clienti e la qualità e sicurezza dei prodotti.

La quarta sezione, **Leading with Integrity (Governance)**, esplora la governance e le pratiche commerciali responsabili di Poltrona Frau, affrontando tematiche quali la corporate governance, l'etica aziendale e il rispetto dei diritti umani.

Infine, il Report presenta l'**Indice dei Contenuti ESRS e GRI**, assicurando la trasparenza attraverso una divulgazione strutturata di indicatori chiave di performance, coerenti con i framework di rendicontazione ESRS e GRI.

Il Report si conclude con una breve sezione che riassume la performance di **Ceccotti Collezioni**, che fa parte della struttura aziendale di Poltrona Frau, attraverso i pilastri ambientali, sociali e di governance.

Per garantire un approccio alla rendicontazione completo e integrato, il Report è allineato e integrato dalle seguenti pubblicazioni chiave:

- **Poltrona Frau In Motion Sustainability Report 2024:** dal 2023, questa Business Unit pubblica il proprio Report di Sostenibilità per comunicare in modo trasparente ai propri stakeholder gli impegni e i risultati relativi ai principali temi di sostenibilità. Il Report è disponibile al [seguente link](#).
- **Haworth Lifestyle Sustainability Report 2024:** questo Report fornisce approfondimenti sui temi chiave della sostenibilità relativi a tutti i brand del portfolio di Haworth Lifestyle. Il documento è disponibile al [seguente link](#).
- **Haworth Inc. 2024 CSR Report:** questa pubblicazione copre i temi rilevanti per tutto il perimetro della società madre Haworth Inc. compresi i brand e le iniziative al di fuori dell'ambito di Haworth Lifestyle. Offre una prospettiva olistica sulla strategia globale di sostenibilità del Gruppo. Il Report è accessibile al [seguente link](#).

Crafting Excellence for Over a Century

GENERAL



Poltrona Frau at a glance

Fondata nel 1912 a Torino e basata oggi a Tolentino, nelle Marche, Poltrona Frau rappresenta da oltre 110 anni un simbolo di eleganza e qualità per il settore dell'arredamento, capace di crescere ed evolvere per rispondere a esigenze sempre nuove.

Poltrona Frau ha dimostrato di lavorare giorno dopo giorno per essere protagonista dell'arredamento Made in Italy di alta gamma e ambasciatrice dell'eccellenza italiana in tutto il mondo. Il suo savoir-faire, identificato come Intelligenza delle Mani, racchiude un patrimonio unico di pensiero progettuale, abilità artigianale e rigore esecutivo, trasmesso nel tempo secondo un modello di apprendimento maestro-allievo, pienamente integrato nella cultura aziendale.

Tra gli asset immateriali più significativi di Poltrona Frau vi è la Leathership®: un patrimonio di competenze che esprime l'eccellenza dell'Azienda nella lavorazione della pelle. Il termine, coniato dal brand, identifica non solo un primato qualitativo, ma anche un metodo codificato che prevede 21 fasi di lavorazione. Nel 2022 Poltrona Frau è entrata a far parte del Registro dei Marchi storici di interesse nazionale, istituito nel 2019 dal Ministero dello Sviluppo Economico per valorizzare e tutelare i marchi storici italiani, promuovendo l'eccellenza e la tradizione legati a tali aziende. Oggi Poltrona Frau è un brand unico con tre distinte Business Unit: Residential Living, Custom Interiors e Poltrona Frau In Motion.

RESIDENTIAL LIVING: UN APPROCCIO LIFESTYLE ALL'ABITARE

La Business Unit Residential Living si occupa dell'ideazione, produzione e distribuzione di arredi di alta gamma, rivolti sia al consumatore finale (B2C) che partner commerciali (B2B), come interior designer, studi di architettura e contract. Grazie a una solida presenza nei canali retail fisici



e digitali – attraverso e-shop diretti e rivenditori online selezionati – l'Azienda offre e distribuisce arredi di alta qualità, sia in stile classico che contemporaneo, garantendo un controllo diretto su tutte le fasi del processo produttivo.

Il catalogo è composto da collezioni distinte e coerenti tra loro, tra cui si distingue l'Archivio Renzo Frau, che accoglie prodotti ideati dal 1912 fino agli anni '30. Tra i più iconici: la poltrona Vanity Fair, riproposta in versione moderna con la Vanity Fair XC, e il divano Chester. In linea con il suo approccio lifestyle, Poltrona Frau propone anche le "Beautilities": oggetti decorativi e accessori realizzati con la massima cura, in perfetta sinergia tra maestria produttiva, innovazione e valore estetico. Ogni elemento delle collezioni Beautilities riflette la ricca eredità artigianale di Poltrona Frau.

CUSTOM INTERIORS: ELEGANZA E COMODITÀ NEGLI AMBIENTI SPECIALI

La Business Unit Custom Interiors progetta e realizza arredamenti su misura di alta qualità per spazi pubblici come teatri, auditorium, cinema, alberghi, ristoranti e aeroporti. Il team offre un servizio completo che include progettazione, assistenza tecnica, produzione, logistica, installazione e controllo qualità in ogni fase del processo.

Questo approccio garantisce il rispetto della visione progettuale dell'architetto, così come la conformità a tutti i requisiti di qualità del prodotto e del servizio. Ad oggi, la Business Unit Custom Interiors ha completato oltre 5.000 progetti in 68 Paesi. Tra i più significativi, l'hotel The Chedi Hegra, situato nel deserto di AlUla (Arabia Saudita), all'interno di un sito patrimonio UNESCO. Un progetto firmato Giò Forma, dove eleganza contemporanea e patrimonio nabateo si fondono armoniosamente attraverso arredi in pelle realizzati su misura. Sviluppato in collaborazione con l'UNESCO, il progetto valorizza la conservazione del patrimonio esistente, privilegiando interventi leggeri e rispettosi del contesto storico e ambientale. Altri interventi rilevanti includono spazi teatrali iconici, come il Beatrix Theatre di Utrecht, con le sue 1.600 sedute Pitagora, e il King Fahad Cultural Centre (KFCC) di Riyadh, dotato di quasi 2.700 sedute. Anche contesti aeroportuali come l'Aeroporto di Bruxelles mettono in risalto l'expertise della business unit, con installazioni su misura del sistema di sedute Bay System.

POLTRONA FRAU IN MOTION: COMPETENZE E TECNOLOGIE IN MOVIMENTO

Poltrona Frau In Motion progetta e realizza soluzioni su misura per interni di alta gamma nel settore della mobilità e dei trasporti, sviluppando componenti rivestiti in pelle e tessuto in collaborazione con i principali brand automobilistici di lusso a livello globale. Grazie a professionisti altamente formati, la Business Unit accompagna i propri clienti lungo tutte le fasi del progetto, dal supporto stilistico fino al processo produttivo. Poltrona Frau In Motion offre soluzioni, idee ed esperienza tecnica per lo sviluppo di pelli, textures e colori, in linea ai requisiti e alle specifiche tecniche di progetto. Negli anni, Poltrona Frau In Motion ha sviluppato componenti e servizi, offrendo soluzioni per alcuni dei brand più prestigiosi al mondo e stringendo partnership strategiche nei settori della mobilità e dei trasporti, mantenendo intatta l'eccellenza progettuale di Poltrona Frau. Tra i progetti più significativi in ambito automotive figurano le soluzioni realizzate per la Scrambler 1100 Ducati Club Italia, oltre a diversi progetti frutto della collaborazione con Ferrari che prese avvio alla fine degli anni '90 con la F456M. Poltrona Frau ha inoltre sviluppato progetti dedicati a prestigiosi marchi come McLaren, Porsche, Lamborghini, nonché per gruppi come Jaguar Land Rover. Nel settore yachting, Poltrona Frau ha avviato la collaborazione con il Gruppo Ferretti nel 2007, a partire dal modello Pershing P72, proseguendo poi con i marchi Wally e Riva.

Nel 2024 il brand ha ricevuto i seguenti premi:

- **Best of Year 2024 di Interior Design**, nella categoria “Best Residential Lounge Seating”, con la poltrona Squash di Faye Toogood.
- **Archiproducts Design Awards**, con il divano Parka di Draga&Aurel, e con la poltrona Squash di Faye Toogood.
- **ELLE DECO International Design Award 2024**, nella categoria “Best Seating”, con la poltrona Squash di Faye Toogood.
- **HiP Awards 2024**, con la poltrona Squash di Faye Toogood.
- **The Best of NeoCon GOLD 2024**, nella categoria “Seating: Sofas & Lounge”, con la poltrona Squash di Faye Toogood.
- **NYC Design Award**, nella categoria “Residential Lounge Seating”, con la poltrona Squash di Faye Toogood.
- **iF DESIGN Award 2024**, con il Bay System di Foster + Partners Industrial Design.
- **Wallpaper* Design Awards**, nella categoria “Best Plaything”, con il Mancala Game, disegnato da Ozwald Boateng e realizzato a mano da Giobagnara.

Le relazioni con la comunità del design sono rafforzate attraverso una collaborazione attiva con le principali associazioni di settore, tra cui:

- **Associazione Italiana Archivi e Musei d’Impresa (Museimpresa):** fondata nel 2001 da Assolombarda e Confindustria, riunisce oltre 100 archivi e musei aziendali, sostenendo la diffusione di standard qualitativi per promuovere il concetto di responsabilità culturale d’impresa.
- **Fondazione Altagamma:** fondata nel 1992, l’obiettivo di Altagamma è quello di contribuire alla crescita e alla competitività delle imprese dell’alta industria culturale e creativa italiana per promuovere l’eccellenza, l’unicità e lo stile di vita italiano in tutto il mondo.



Storia

1912

Renzo Frau fonda Poltrona Frau, creando il primo laboratorio artigianale a Torino.

In breve tempo il laboratorio si trasforma in una fabbrica in cui nascono linee originali e moderne, grazie al contributo di artisti e intellettuali che frequentano il "salotto" Frau. Per l'alta borghesia italiana, il brand rappresenta un vero e proprio status symbol, tanto che Poltrona Frau viene coinvolta dai nascenti settori del cinema e dell'automobile per nobilitarne i progetti.

1926

Il laboratorio artigianale di Renzo Frau inizia a fornire arredamenti per la "Real Casa" Savoia, nonché per i salotti più prestigiosi, per i grandi hotel e per gli spazi dell'Esposizione di Torino del 1928. Inizia anche a fornire arredamenti per auto e navi da crociera, come ad esempio il lussuoso transatlantico Rex, orgoglio della Marina italiana.

Con l'acquisizione da parte del gruppo Nazareno Gabrielli, l'azienda viene trasferita nelle Marche a Tolentino, zona con una forte vocazione manifatturiera specializzata nella lavorazione della pelle.

1984

Per rispondere alla crescente domanda di soluzioni di alta qualità per gli interni del settore automotive, nasce la Business Unit Interiors in Motion. Nello stesso anno, grazie alla nuova Business Unit Custom Interiors (Contract), il brand amplia la propria offerta iniziando a sviluppare progetti personalizzati destinati a spazi speciali.

Poltrona Frau viene acquisita dal fondo Charme Investments, che porta all'interno dell'azienda, tra gli altri, anche i prestigiosi brand storici Cappellini e, nel 2005, Cassina. Questa acquisizione dà il via a Poltrona Frau Group, un vero e proprio punto di riferimento nel settore dell'arredamento di lusso.

2012

In occasione del centenario del brand, Michele De Lucchi progetta e inaugura il Poltrona Frau Museum all'interno dello stabilimento produttivo di Tolentino.

Il gruppo americano Haworth Inc. acquisisce la maggioranza delle azioni di Poltrona Frau Group, consolidando così il proprio posizionamento come leader mondiale nell'arredamento di design di alta gamma.

1920

1930

1962

2004

2014

Ethiad Airways vince il Crystal Cabin Award con la First Class del Boeing 787 grazie alle cabine realizzate da Poltrona Frau Interiors in Motion.

2018

L'Azienda toscana Ceccotti Collezioni, che dal 1988 progetta e realizza mobili in legno massello di alta gamma, entra nel mondo di Poltrona Frau.

Viene lanciata Pelle Frau® ColorSphere®, un nuovo sistema di colorazione composto da 73 tonalità distinte, suddivise in 7 famiglie cromatiche, che offre a clienti, architetti e designer una palette ampia e versatile per progetti di interior design.

Nello stesso anno, Poltrona Frau riceve l'FSC® Furniture Award dal Forest Stewardship Council® Italia – un riconoscimento conferito alle aziende italiane più virtuose nel settore dell'arredo in legno, per l'impegno nell'utilizzo di legno sostenibile nella categoria Living and Accommodation.

2021

Poltrona Frau entra nell'arredo outdoor lanciando le Collezioni Boundless Living.

Poltrona Frau introduce Pelle Frau® ColorSphere® Impact Less, una pelle conciata con un processo a ridotto impatto ambientale rispetto ai metodi tradizionali. Priva di cromo e realizzata con un uso limitato di sostanze chimiche e di acqua, questa pelle consente di ridurre del 10% le emissioni complessive di CO₂ durante la concia, successivamente compensate.

In occasione del suo 110° anniversario, Poltrona Frau celebra il proprio heritage attraverso una collaborazione speciale con l'artista Felipe Pantone, che firma una reinterpretazione in edizione limitata dell'iconica poltrona Archibald, rivestita in Pelle Frau® ColorSphere® Impact Less.

2023

In collaborazione con Foster + Partners Industrial Design, Poltrona Frau lancia Bay System — una soluzione modulare di sedute progettata per spazi pubblici e contesti travel, che ridefinisce l'esperienza dell'attesa.

Con l'acquisizione di KJ Ryan, Poltrona Frau rafforza la propria posizione nel segmento degli interni di lusso per il settore della mobilità.

2016

2020

2022

2024

Presenza geografica

[ESRS 2 SBM-1]

Con una presenza internazionale, **Poltrona Frau** opera in oltre 80 Paesi attraverso una rete omnicanale che integra canali di vendita fisici e digitali. Il brand è anche presente con un e-Shop dedicato in 14 Paesi europei, rafforzando ulteriormente la propria strategia direct-to-consumer nei diversi mercati:

1

Headquarter

1

Museo

10

Flagship store a gestione diretta

66

Negozi monomarca

102

Spazi brandizzati

>300

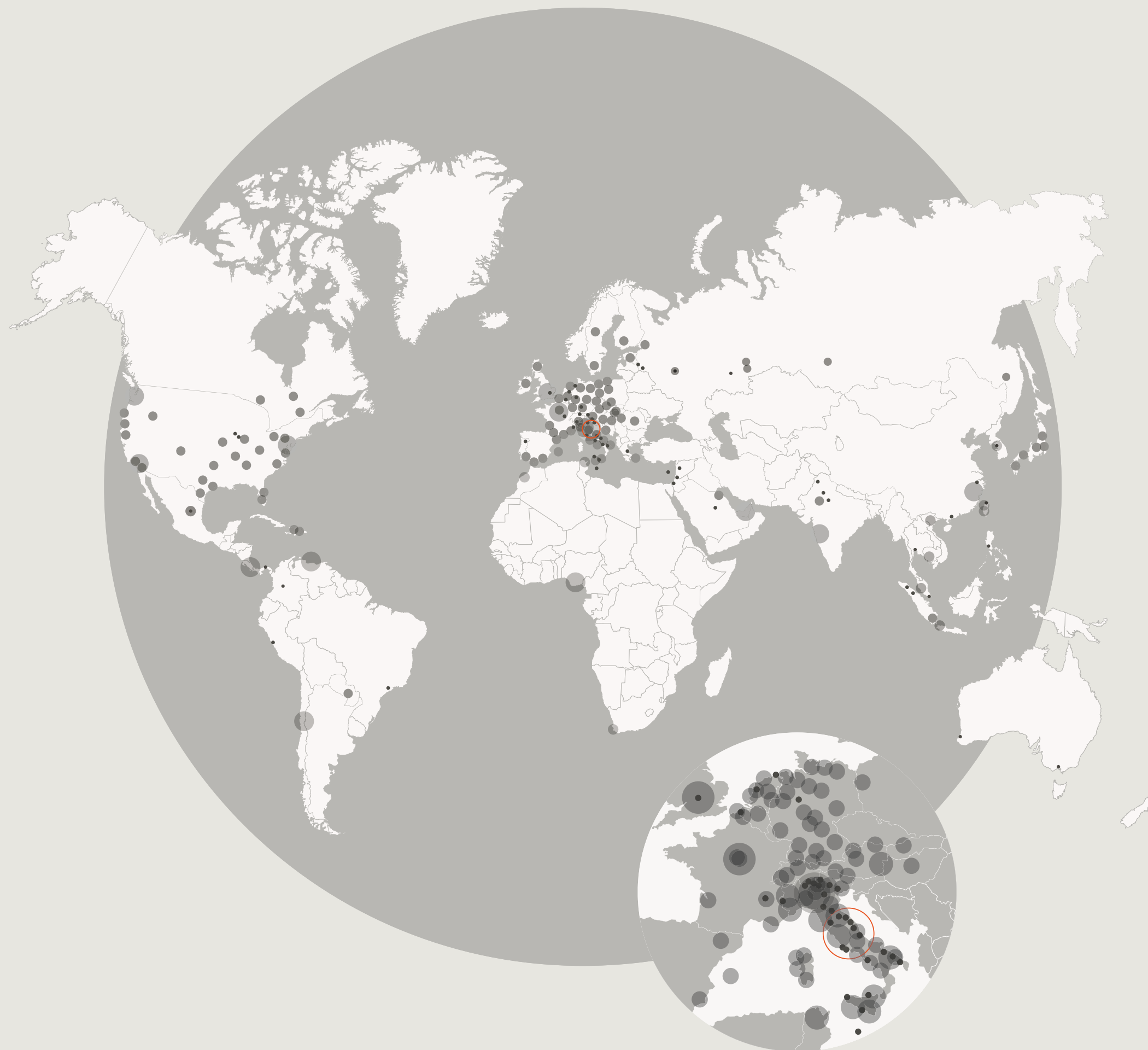
Rivenditori autorizzati

5

E-tailers

3

Gallery Outlet





Principali attività e catena del valore

[ESRS 2 SBM-1]

Il catalogo prodotti di Poltrona Frau Residential Living comprende una gamma diversificata di arredi, progettati per spazi interni ed esterni. Il processo di produzione inizia con la visione creativa dei designer, che collaborano a stretto contatto con il team di produzione per sviluppare prodotti dal design funzionale e per selezionare materiali che rispettino gli standard di qualità e durata.

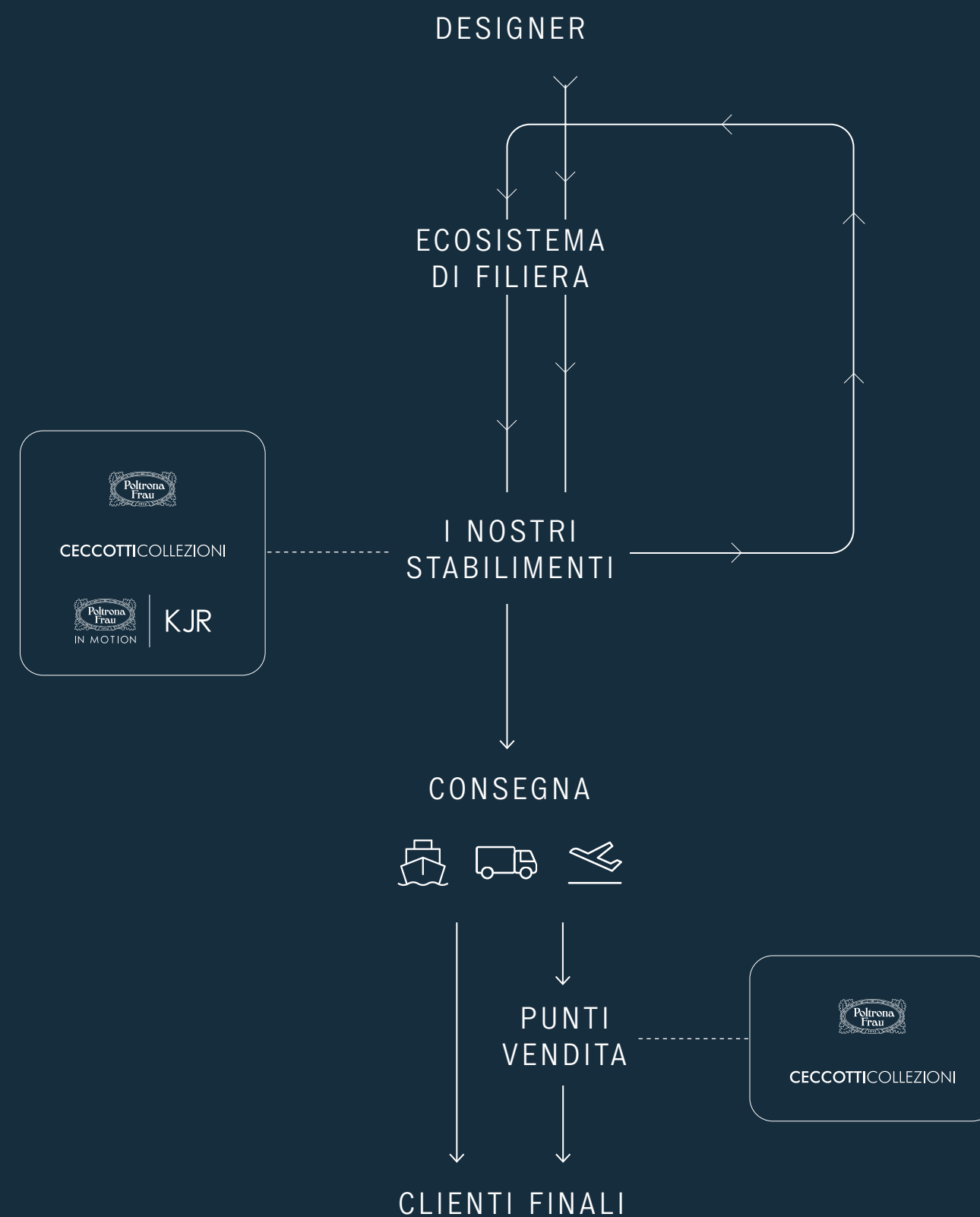
Le materie prime e i principali semilavorati, tra cui tessuto, schiuma, pelle e legno, vengono acquistati da fornitori selezionati, creando una catena di approvvigionamento collaborativa. I fornitori vengono selezionati in base alle loro capacità tecniche e per la qualità dei materiali che offrono. La selezione dei materiali viene effettuata in coordinamento con i designer, gli artigiani e i team tecnici per garantire la conformità ai criteri stilistici e strategici definiti. Il processo di progettazione e sviluppo dei prodotti è ciclico, con un continuo perfezionamento tra designer, fornitori e siti di produzione.

Durante la fase di produzione, gli specialisti della tappezzeria cuciono e applicano i rivestimenti, mentre i falegnami realizzano telai e strutture. Il taglio e l'assemblaggio accompagnano l'intero processo, fino all'aggiunta dei dettagli finali e al completamento dei controlli qualità. **Una volta aggiunti i dettagli finali e completati i controlli qualità, i prodotti vengono preparati per la distribuzione** attraverso diversi canali, tra cui trasporto via terra, mare e aereo. Gli articoli vengono imballati e spediti ai punti vendita, abitazioni private o progetti commerciali. Le operazioni logistiche in uscita sono gestite centralmente da Haworth Lifestyle, per garantire un coordinamento efficiente. **Progettati per durare nel tempo, molti prodotti entrano a far parte dell'eredità del design contemporaneo, apprezzati per l'alta qualità artigianale e la loro durabilità.** Alcuni prodotti proseguono il proprio ciclo di vita nei mercati dell'usato, che ne prolungano l'utilizzo nel tempo.

Per i **progetti Custom Interiors**, il brand adotta un **approccio progettuale collaborativo con architetti e designer finalizzato a definire ogni aspetto dello spazio da arredare**. Questa modalità coinvolge la selezione di materiali, colori, configurazioni spaziali e arredi, con l'obiettivo di garantire coerenza tra funzionalità, estetica e identità del luogo. Il brand collabora a stretto contatto con i partner per garantire che ogni elemento rispecchi pienamente gli obiettivi estetici e funzionali del progetto. A seconda delle necessità progettuali, è possibile sviluppare arredi completamente su misura o realizzare versioni customizzate dei modelli presenti a catalogo, così da interpretare al meglio l'identità e le caratteristiche specifiche di ogni spazio.

Infine, **Poltrona Frau In Motion unisce l'artigianalità con l'innovazione industriale e gestisce una catena del valore completamente integrata: dalla progettazione alla consegna, con un focus su alta qualità e impatto ambientale**. Il team supporta i clienti in tutte le fasi di produzione tra cui co-design, test e program-management garantendo precisione tecnica e soluzioni su misura. Partner chiave, come concerie e fornitori di tessuti, contribuiscono allo sviluppo di materiali personalizzati. Il processo comprende il taglio, la cucitura e il rivestimento, seguiti dall'assemblaggio finale e dall'imballaggio. La collaborazione in tempo reale con i clienti assicura l'allineamento con le loro aspettative. Questa Business Unit serve i settori dell'automobile di lusso, dell'aviazione e della nautica, soddisfacendo le loro specifiche esigenze tecniche ed estetiche.

CATENA DEL VALORE DI POLTRONA FRAU



Un’organizzazione guidata dai valori

MISSION

Fondato nel 1912, il brand ha tre dimensioni distinte. Realizziamo a mano mobili e accessori di design per vivere bene. Sviluppiamo interni personalizzati per esperienze memorabili in spazi privati e pubblici. Eleviamo il piacere e il comfort dei viaggi e della mobilità con rivestimenti e interni di alta gamma.

VISION

Esistiamo per creare soluzioni di design uniche per vivere i momenti più memorabili della vita. Vogliamo essere il brand di lifestyle design più desiderato al mondo.

ATTRIBUTI

Gli attributi di Poltrona Frau riflettono la distintività del brand e guidano i suoi dipendenti e collaboratori nelle loro relazioni di business:

- **Heritage** – Nato e realizzato in Italia, dal 1912.
- **Prodotti senza tempo** – Molti hanno contribuito a scrivere la nostra storia, con design che hanno saputo resistere al tempo.
- **Durevole** – I nostri prodotti e soluzioni sono fatti per durare generazioni.
- **Unico** – Ogni soluzione e prodotto è un'espressione originale di funzionalità, artigianato e design.
- **Innovazione** – Con oltre un secolo di storia, continuiamo a costruire il nostro futuro, basato su idee innovative e una ricerca e sviluppo.
- **Artigianale** – Utilizziamo la tecnologia più avanzata al mondo: le nostre mani.
- **Sostenibile** – Miglioriamo gli ambienti in cui viviamo con processi produttivi e solo i materiali nobili più pregiati che supportano l'economia circolare.

Allo stesso tempo, Poltrona Frau condivide e incarna i **valori di Haworth Lifestyle**, che danno forma alla cultura aziendale interna dell'organizzazione:

Ascoltiamo i nostri clienti	Applichiamo le loro idee ai nostri prodotti e servizi, per progettare spazi stimolanti che arricchiscono la vita e le attività delle persone. Insieme ai nostri partner e distributori, creiamo valore utilizzando i nostri talenti, le nostre competenze e conoscenze.
Facciamo affidamento sulle nostre persone	Grazie all’impegno e al forte senso di responsabilità delle nostre persone, condividiamo una visione comune. È attraverso di loro che offriamo competenza, diversità culturale e dedizione ai nostri clienti. Promuoviamo l’apprendimento continuo per sostenere la crescita e lo sviluppo individuale.
Onoriamo l’integrità	Crediamo che l’onestà, la trasparenza e la responsabilità siano alla base di un rapporto di fiducia. Costruiamo relazioni commerciali reciprocamente vantaggiose, al di là del semplice rispetto delle leggi e dei principi etici, rispettando i nostri impegni e sostenendo i nostri Valori.
Incoraggiamo l’apprendimento continuo	In un mondo in rapido mutamento, cerchiamo varietà di pensiero e opportunità per ampliare le nostre conoscenze. Tenendo fede ogni giorno a questo impegno facciamo evolvere il nostro lavoro, miglioriamo le nostre performance e creiamo innovazione in modi che superano le aspettative dei nostri clienti.
Siamo leader nel Design	Il nostro gruppo ha una ricca storia di design e ricerca: da prodotti raffinati e a soluzioni ricercate per spazi d’ispirazione. Le nostre persone sono incoraggiate a pensare in modo creativo, a collaborare e ad assumersi dei rischi per realizzare grandi idee.
Creiamo valore	Forniamo soluzioni innovative per soddisfare le esigenze dei nostri clienti. Il nostro successo contribuisce al sostentamento e alla crescita delle nostre persone, delle loro famiglie, dei nostri azionisti e della nostra intera rete.
Lavoriamo per rendere il mondo migliore	Non ci limitiamo al nostro lavoro quotidiano: ci prendiamo cura anche delle comunità intorno a noi. Accogliamo la diversità, proteggiamo l’ambiente e creiamo valore economico in modo responsabile. Nel nostro piccolo, ci impegniamo a migliorare il mondo, ogni giorno.



Our sustainability journey

Nota metodologica e analisi di doppia materialità

Il Report di sostenibilità 2024 di Poltrona Frau si basa sugli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)** dell'**European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG)**. In linea con l'approccio di Haworth Lifestyle, il brand ha adottato gli standard ESRS, impiegati dalle aziende europee sia per soddisfare i requisiti di conformità obbligatori sia su base volontaria. Questo approccio garantisce che i dati sulla sostenibilità siano presentati in modo chiaro, coerente e comparabile, consentendo un benchmarking con le prestazioni di altre aziende.

Laddove utile, il Report **integra le informative ESRS** con indicatori di misurazione delle performance derivati dallo standard internazionale precedentemente utilizzato, il **Global Reporting Initiative (GRI)**, insieme ad altre **informazioni specifiche del brand**. Un elenco completo dei dati rendicontati è disponibile nella sezione *ESRS 2 IRO-2 Requisiti di informativa*, a pagina 108.

I dati quantitativi riportati nelle tabelle nel documento **si ispirano agli ESRS**, con alcune semplificazioni per facilitarne la consultazione. Per una panoramica più dettagliata, si rimanda al [Sustainability Report di Haworth Lifestyle](#), in cui i dati sono presentati su base consolidata per tutti i brand

NOTA METODOLOGICA

[ESRS 2 BP-1] [ESRS2 BP-2]

Il perimetro del report comprende Poltrona Frau S.p.A. e tutte le sue controllate, Poltrona Frau In Motion e, ove disponibili, i dati quantitativi relativi alla forza lavoro di KJ Ryan Ltd. Sebbene i dati di **Ceccotti Collezioni** non siano consolidati all’interno del presente documento, le sue principali iniziative sono presentate in una **sezione dedicata alla fine del Report**. Ogni dato incluso nel report è stato identificato come materiale secondo l’**Analisi di Doppia Materialità (DMA) condotto nel corso dell'anno da Haworth Lifestyle**.

Il periodo di rendicontazione segue l'esercizio finanziario 2024, dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024. Il periodo di rendicontazione per i dati di KJ Ryan copre l’intervallo di tempo dal 13 giugno 2024, data dell’acquisizione della società, al 31 dicembre 2024. Questo documento segna il primo anno di rendicontazione di sostenibilità di Poltrona Frau secondo gli ESRS. Pertanto, non vengono forniti dati storici e non si rilevano errori significativi di rendicontazione rispetto ai periodi di rendicontazione precedenti.

ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

[ESRS 2 IRO-1] [ESRS 2 SBM-3]

Nel 2024, Poltrona Frau ha partecipato all’ **Analisi di Doppia Materialità** condotta da Haworth Lifestyle, in linea con le linee guida della CSRD. Sebbene l'analisi sia stata condotta a livello di Haworth Lifestyle, **i suoi risultati sono pienamente applicabili e validi per Poltrona Frau**.

L'analisi ha avuto come obiettivo l'identificazione dei temi di sostenibilità che sono materiali, cioè rilevanti sia per il business del brand che per i suoi stakeholder. La DMA valuta sia:

- **La materialità d'impatto**, seguendo un approccio "**inside-out**", per identificare gli effetti reali e potenziali, positivi e negativi, sull'ambiente esterno e sulla società.
- **La materialità finanziaria**, applicando una prospettiva "**outside-in**" per valutare come i fattori ambientali e sociali esterni creino rischi o opportunità che influenzano la performance finanziaria del brand.

La fase finale del processo ha previsto la presentazione dell'analisi ai principali stakeholder, sia interni che esterni. **Le diverse funzioni aziendali di Poltrona Frau sono state coinvolte attivamente, apportando il proprio contributo in termini di competenze e conoscenze alla fase di valutazione.**

Il processo di analisi di materialità ha portato all'identificazione di sette temi chiave ESRS e di 16 sottotemi associati, che costituiscono la base del reporting di sostenibilità di Haworth Lifestyle e Poltrona Frau. Per ulteriori dettagli e per l'elenco completo degli Impatti, Rischi e Opportunità (IRO) identificati, si rimanda al [Sustainability Report di Haworth Lifestyle](#).

Elenco dei temi e dei sottotemi ESRS rilevanti

AMBIENTE	SOCIETÀ	GOVERNANCE
E1 - CAMBIAMENTI CLIMATICI • Adattamento ai cambiamenti climatici • Mitigazione dei cambiamenti climatici • Energia	S1 - FORZA LAVORO PROPRIA • Condizioni di lavoro • Parità di trattamento e di opportunità per tutti	G1 - CONDOTTA DELLE IMPRESE • Cultura d’impresa • Gestione dei rapporti con i fornitori, incluse le prassi di pagamento • Corruzione attiva e passiva
E2 - INQUINAMENTO • Sostanze preoccupanti • Sostanze estremamente preoccupanti	S2 - LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE • Condizioni di lavoro • Altri diritti connessi al lavoro	
E5 - ECONOMIA CIRCOLARE • Flussi di risorse in entrata, inclusi i materiali • Flussi di risorse in uscita, inclusi i prodotti • Rifiuti	S4 - CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI • Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali	

La nostra strategia di sostenibilità basata sui valori

[ESRS 2 SBM-1]

L'impegno di Poltrona Frau per la sostenibilità si allinea alla visione generale di Haworth Lifestyle, guidata dalla strategia di Haworth Inc.

La strategia di sostenibilità di Haworth Lifestyle si articola attorno a sette priorità fondamentali, che definiscono un **quadro di riferimento condiviso** per tutti i brand del gruppo. Pur garantendo un approccio coerente, questa strategia offre a ciascun brand la flessibilità necessaria per creare iniziative su misura e fissare obiettivi che riflettano il proprio modello di business. La tabella seguente illustra come **i valori, le priorità di sostenibilità** a lungo termine e i **temi materiali** - identificati attraverso l'analisi di materialità - siano interconnessi, dando così forma agli impegni e guidando le azioni.



VALORE	PRIORITÀ DI SOSTENIBILITÀ	TEMA MATERIALE	SOTTOTEMA MATERIALE	IMPEGNO
LAVORIAMO PER RENDERE IL MONDO MIGLIORE	Riduzione dell'impatto	Cambiamenti climatici	- Adattamento ai cambiamenti climatici - Mitigazione dei cambiamenti climatici - Energia	Combattere il cambiamento climatico attraverso iniziative di efficienza energetica, un maggiore utilizzo di energia rinnovabile e una riduzione delle emissioni di gas serra in linea con obiettivi scientificamente validati (science-based targets).
		Inquinamento	Sostanze preoccupanti e sostenze estremamente preoccupanti	Minimizzare l'inquinamento ambientale migliorando continuamente i processi produttivi, riducendo le emissioni e prevenendo la contaminazione di aria, acqua e suolo attraverso una selezione responsabile dei materiali e lo smaltimento corretto dei rifiuti.
SIAMO LEADER NEL DESIGN	Materiali e imballaggi	Economia circolare	- Flussi di risorse in entrata, inclusi i materiali - Flussi di risorse in uscita, inclusi i prodotti - Rifiuti	Passare a materiali rinnovabili, riciclabili e riciclati nella progettazione dei prodotti e degli imballaggi, dando priorità alla sostenibilità, alla biodegradabilità e all'approvvigionamento responsabile.
	Circolarità dei prodotti			Integrare i principi dell'economia circolare nella progettazione dei prodotti per prolungarne il ciclo di vita, prevenire la produzione di rifiuti e favorire il recupero e il riutilizzo.
FACCIAMO AFFIDAMENTO SULLE NOSTRE PERSONE - INCORAGGIAMO L'APPRENDIMENTO CONTINUO	Valorizzare le persone	Forza lavoro propria	- Condizioni di lavoro - Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Promuovere il benessere dei collaboratori attraverso iniziative di welfare complete, pari opportunità e una solida cultura della diversità, equità, inclusione e senso di appartenenza.
CREIAMO VALORE	Catena del valore trasparente	Lavoratori nella catena del valore	- Condizioni di lavoro - Diritti connessi al lavoro	Garantire la responsabilità etica, sociale e ambientale (ESG) lungo tutta la catena di fornitura, integrando progressivamente i criteri ESG nella valutazione e nel monitoraggio dei fornitori.
ASCOLTIAMO I NOSTRI CLIENTI	Eccellenza dei prodotti e dei servizi	Consumatori e utilizzatori finali	Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali	Sviluppare prodotti di alta qualità, sicuri e conformi, coinvolgendo attivamente i clienti per migliorare l'eccellenza del servizio e le performance di sostenibilità.
ONORIAMO L'INTEGRITÀ	Una forte governance	Condotta delle imprese	- Cultura d'impresa - Gestione dei rapporti con i fornitori, incluse le prassi di pagamento - Corruzione attiva e passiva	Promuovere la trasparenza, decisioni etiche e responsabilità, garantendo al contempo il rispetto dei diritti umani e pratiche aziendali responsabili in tutte le operazioni e lungo l'intera catena del valore.

GOVERNING SUSTAINABILITY

[ESRS 2 GOV-2] [ESRS 2 GOV-5]

Per garantire una governance efficace e l'integrazione della sostenibilità nelle attività operative, la governance ESG di Poltrona Frau è inserita nel quadro definito da Haworth Lifestyle. Haworth Lifestyle dispone di un team dedicato alla Corporate Social Responsibility (CSR) - posizionato all'interno della **divisione Operational Excellence**, che guida una visione di lungo termine della sostenibilità, integrandola al contempo nelle attività quotidiane. Il team CSR **fornisce un supporto a livello di brand**: agisce come risorsa per i brand, offrendo competenza e consulenza. Per informazioni dettagliate sulle responsabilità del team CSR, si rimanda al [Sustainability Report di Haworth Lifestyle](#).

In Poltrona Frau, l’indirizzo strategico in materia di sostenibilità è delineato dall'Amministratore Delegato, che ha la responsabilità di definire gli obiettivi specifici del brand, che si traducono in azioni concrete con responsabilità assegnate e tempistiche definite, sia a breve che a lungo termine. Il CEO collabora con ogni dipartimento per monitorare gli sforzi di sostenibilità, verificare i risultati e approvare le iniziative per migliorare l'impatto economico, sociale e ambientale.

Inoltre, Haworth Lifestyle ha istituito un **Diversity, Equity, Inclusion & Belonging Committee (DEIB)**, composto da 14 membri provenienti dal settore corporate e da vari brand. Il Comitato ha il compito di garantire che tutte le iniziative siano in linea con le sfide e opportunità specifiche di ciascun brand.

IL NOSTRO COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

[ESRS 2 SBM-2]

Poltrona Frau è impegnata a promuovere relazioni solide e durature con i propri stakeholder, attraverso un ascolto attivo dei loro bisogni e delle loro aspettative. Il brand mantiene un dialogo costante con un’ampia gamma di stakeholder, sia interni che esterni, favorendo trasparenza e collaborazione.

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER INTERNI

Poltrona Frau è impegnata a promuovere relazioni solide e durature con i propri stakeholder, attraverso un ascolto attivo dei loro bisogni e delle loro aspettative. I dipendenti sono coinvolti in iniziative mirate al benessere, allo sviluppo professionale e al

STAKEHOLDER DI
POLTRONA FRAU

- Architetti e Interior designer
- Azionisti
- Clienti
- Comunità locali
- Designers
- Dipendenti
- Distributori
- Enti e autorità pubbliche
- Fornitori e subappaltatori
- Management
- Sindacati e associazioni
- Stampa & Media
- Università, centri di ricerca e scuole

rafforzamento dell’engagement, tra cui programmi formativi, sessioni strutturate di feedback e attività dedicate al welfare aziendale. I canali di comunicazione interna, come sondaggi e aggiornamenti tramite intranet, garantiscono un dialogo continuo e un allineamento costante con gli obiettivi aziendali. In particolare, uno degli strumenti principali adottati per valutare e promuovere il benessere dei collaboratori è il sondaggio annuale sull’engagement, in linea con l’approccio Haworth Lifestyle. Questo sondaggio completo raccoglie feedback utili a identificare punti di forza e aree di miglioramento tra i diversi brand.

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER ESTERNI

Poltrona Frau dialoga con un'ampia gamma di stakeholder esterni. Per garantirne il coinvolgimento continuo, il brand si avvale di diversi canali, tra cui fiere di settore, Design Weeks, mostre d'arte e design, eventi e incontri, aree riservate sul sito web, social media, esposizioni collaborative con spazi dedicati, newsletter, eventi formativi, lanci di prodotto, presentazioni, saloni di settore, comunicati stampa, contenuti sul sito istituzionale, visite in sede e collaborazioni per lo sviluppo di nuovi prodotti. Fornitori e subappaltatori sono coinvolti negli sforzi volti a integrare progressivamente i temi ESG nelle pratiche di approvvigionamento.

Il brand si impegna a generare valore condiviso, con impatti positivi non solo sull'organizzazione ma anche sulle comunità locali in cui opera, contribuendo al benessere sociale, economico e ambientale dei territori. Reinvestendo attivamente una parte del valore generato, Poltrona Frau si assicura che coloro che contribuiscono alle sue attività e ne sono impattati possano beneficiarne direttamente. Nel 2024, Poltrona Frau ha rafforzato il proprio impegno territoriale sostenendo cinque diverse organizzazioni locali, a conferma della propria visione di impresa responsabile e radicata nel tessuto sociale.

Poltrona Frau Museum

Il Museo Poltrona Frau a Tolentino, progettato dall'architetto Michele De Lucchi nel 2012, è un centro dedicato alla conservazione e valorizzazione del patrimonio del brand. Aperto al pubblico, offre una panoramica approfondita sui processi produttivi, sui materiali utilizzati e sull'evoluzione della visual identity e dello storytelling di Poltrona Frau.

Il museo non è solo uno spazio espositivo, ma anche un luogo di apprendimento che ospita attività educative per diverse fasce d'età. Il laboratorio "Famiglie Creative" permette alle famiglie di lavorare insieme nella creazione di oggetti in pelle, offrendo un'esperienza pratica per approfondire la conoscenza della qualità artigianale. Analogamente, il laboratorio "Diario di Bordo" coinvolge i giovani visitatori dai 10 ai 13 anni, incoraggiandoli a sviluppare una narrazione personale della loro visita, mentre il laboratorio "Come Comunico il Museo" si concentra sui principi della comunicazione, permettendo agli adolescenti di creare campagne pubblicitarie.

Impegno nella riduzione dello spreco alimentare con Foodbusters

Nel 2024, Poltrona Frau ha rinnovato la sua collaborazione con l'organizzazione di volontariato Foodbusters, per recuperare il cibo in eccedenza dai suoi eventi aziendali. Foodbusters recupera il cibo in eccesso e lo ridistribuisce a organizzazioni benefiche locali che assistono persone bisognose, utilizzando contenitori compostabili e veicoli elettrici per la logistica. Nel corso dell'anno 2024 sono stati donati 30 kg di cibo in surplus, contribuendo concretamente alla lotta contro lo spreco alimentare.

Our Commitment to the Environment

ENVIRONMENT



Global sustainability context

Cambiamento climatico: il costo crescente dell'inazione

L'anno 2024 ha già stabilito il record di temperatura più calda di sempre, con temperature globali che supereranno la soglia critica di 1,5°C rispetto ai livelli preindustriali¹. Il costo finanziario degli eventi meteorologici estremi - inondazioni, tempeste e incendi - ha raggiunto trilioni di dollari a livello globale, con le imprese sempre più a rischio. Le istituzioni stanno adottando misure critiche per ridurre gli impatti ambientali dannosi, come dimostrato in settori quali l'arredamento e il tessile. Alcune sostanze chimiche PFAS (sostanze per- e polifluoroalchiliche), un tempo ampiamente utilizzate per le loro proprietà di resistenza all'acqua e alle macchie, sono già state vietate in Europa tramite il regolamento REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals) a causa dei loro effetti a lungo termine sulla salute e sull'ambiente².

¹ Copernicus, Global Climate highlights 2024, 2025.

² Commissione europea, 2024.

- Oltre 3.600 miliardi di dollari di danni causati da eventi legati al clima dal 2000³.
- Tra il 5% e il 25% dell'EBITDA mondiale potrebbe essere perso a causa dei rischi climatici fisici⁴.
- Investire il 3% del PIL mondiale in azioni per il clima potrebbe ridurre le perdite nette di PIL fino al 15%⁵.

La risposta di Poltrona Frau

- Implementare un sistema di gestione integrato di qualità, sicurezza e sostenibilità allineato alla norma UNI ISO 14001.
- Privilegiare l'uso di energie rinnovabili, con il 100% dell'elettricità acquistata in Italia proveniente da fonti rinnovabili, anche per gli impianti di produzione.
- Implementare un modello di valutazione dell'impronta di carbonio per i prodotti Poltrona Frau In Motion, su richiesta del cliente.
- Avviare il processo di conformità degli imballaggi alle linee guida UNI EN ISO 14021:2021, con l'obiettivo di ottenere la certificazione entro il 2025.

Economia circolare: dare forma al settore dell'arredamento con l'ecodesign

Entro il 2060, il consumo globale di risorse è destinato ad aumentare del 60%, esercitando una forte pressione sulle industrie. Il regolamento dell'UE sulla progettazione ecocompatibile dei prodotti sostenibili (ESPR) sta guidando l'iniziativa, imponendo requisiti più severi in materia di durata, riciclabilità e riparabilità, disincentivando così i modelli di smaltimento tradizionali come la discarica o l'incenerimento. Inoltre, il Passaporto Digitale di Prodotto (DPP) e la Responsabilità estesa del produttore (EPR) rendono i produttori responsabili dell'intero ciclo di vita dei loro prodotti⁶. Anche i consumatori sono sempre più consapevoli dell'impatto ambientale e si mostrano disposti a pagare un prezzo maggiore per prodotti che

³ WEF, The cost of inaction, 2024.

⁴ WEF, The cost of inaction, 2024.

⁵ Benayad, A. et al., Why investing in Climate Action Makes Good Economic Sense, BCG, 2024.

⁶ Commissione europea, 2024.

soddisfano elevati standard di sostenibilità, come quelli realizzati con materiali riciclati o caratterizzati da una minore impronta di carbonio.⁷

- Il consumo globale di risorse aumenterà del 60% entro il 2060⁸.
- L'80%-90% dei rifiuti di mobili nell'UE viene incenerito o inviato in discarica, mentre il 10% circa viene riciclato⁹.
- Oltre l'80% dei consumatori è disposto a sostenere un costo aggiuntivo per prodotti sostenibili⁸.

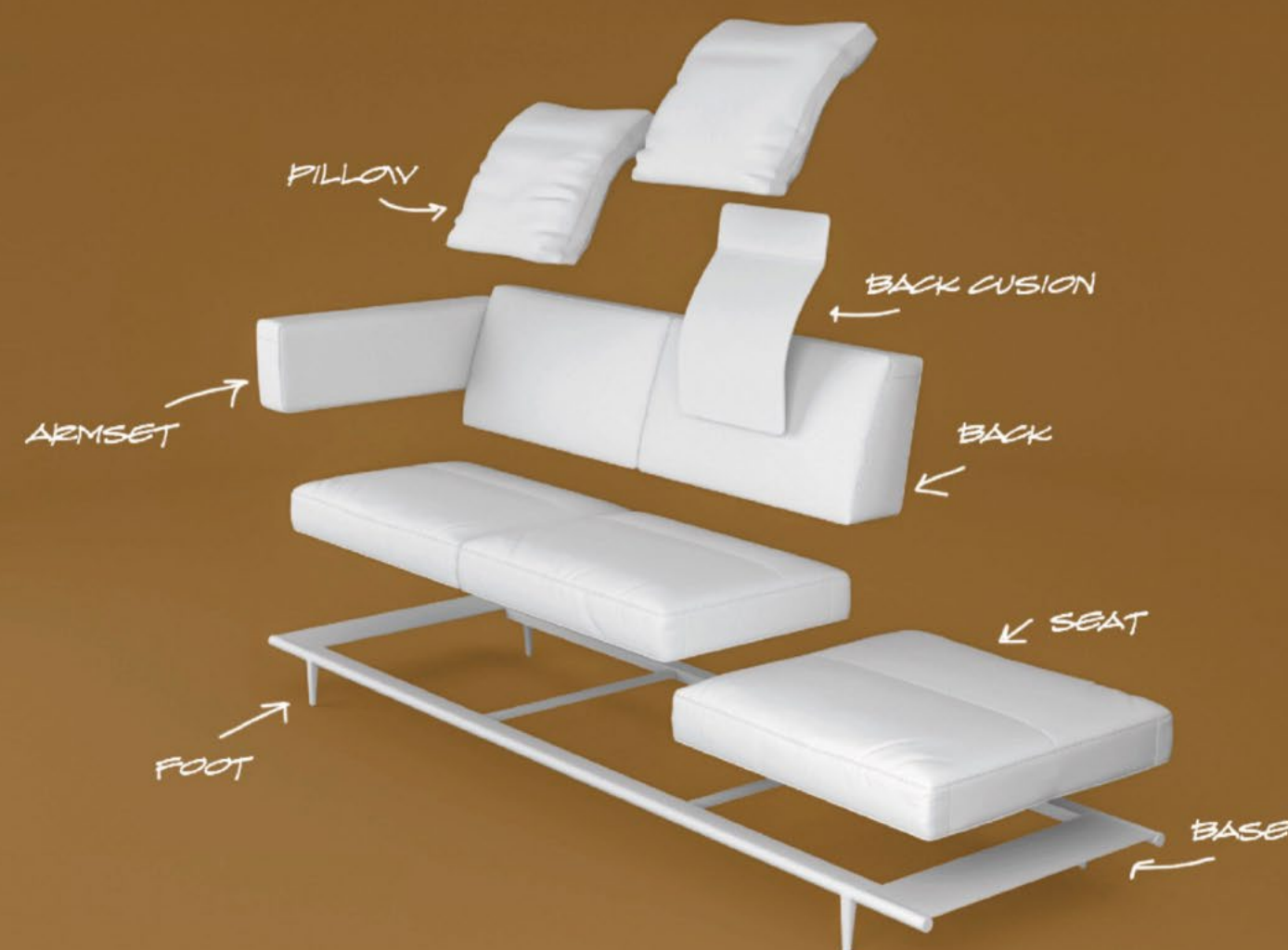
La risposta di Poltrona Frau

- Collaborazione con i partner per recuperare le pelli in eccesso dalla produzione e trasformarle in nuovi articoli.
- Prosecuzione nell'utilizzo di un innovativo processo di concia privo di cromo attraverso l'evoluzione della Pelle Frau® Nest Impact Less.
- Adozione progressiva del CircularTool, una piattaforma digitale progettata per valutare il grado di circolarità di un prodotto.

⁷ PWC, 2024.

⁸ UNEP, International Resource Panel, 2024.

⁹ Commissione europea. Circular economy in the furniture industry, 2018.



Lavoriamo per rendere il mondo migliore

Efficienza energetica e riduzione delle emissioni

APPROCCIO E IMPEGNI

[E1-1] [E1-2] [E1-4]

Coerentemente con gli obiettivi di sostenibilità di Haworth Inc. e Haworth Lifestyle, Poltrona Frau si impegna a utilizzare il **100% di energia elettrica rinnovabile nei suoi stabilimenti di produzione entro il 2025 e a raggiungere l'obiettivo di net zero entro il 2050.**

Affrontare le sfide climatiche richiede un'azione coordinata sia nelle operazioni interne che nell'intera catena del valore. A tal fine, il brand migliora continuamente i processi di approvvigionamento, produzione e logistica per aumentare l'efficienza e ridurre al minimo l'impatto ambientale a lungo termine.

Poltrona Frau contribuisce agli sforzi di decarbonizzazione di Haworth Inc. allineati con l'iniziativa Science Based Targets (SBTi). Oltre alle iniziative a medio termine volte a raggiungere gli obiettivi per il 2030, il brand aderisce alle linee guida e alle misure immediate previste dal framework di Haworth Lifestyle per migliorare l'efficienza energetica¹⁰.

¹⁰ Si noti che gli obiettivi riportati si riferiscono all'intero ambito di Haworth Inc. Pertanto, il brand non si impegna individualmente e rigorosamente a raggiungere queste specifiche riduzioni delle emissioni.

2030

Ridurre emissioni
Scope 1 e 2 del 60%
Ridurre emissioni
Scope 3 del 42%

2050

Ridurre emissioni
Scope 1,2 e 3 del 90%
Neutralizzare le emissioni rimanenti
tramite **compensazione**

- **Scope 1:** emissioni **dirette** generate da fonti controllate direttamente dall'azienda, come il consumo di gas naturale e i carburanti utilizzati dalla flotta aziendale;
- **Scope 2:** emissioni **indirette** derivanti dal consumo di energia elettrica acquistata;
- **Scope 3:** emissioni **indirette** derivanti dalle attività svolte a monte e a valle della catena del valore. Queste includono principalmente le emissioni derivanti dall'acquisto di beni e servizi, dal trasporto in uscita e dal fine vita dei prodotti.

La SCIENCE BASED TARGET INITIATIVE - SBTi

La Science Based Targets Initiative è un'organizzazione no-profit nata dalla collaborazione tra il Carbon Disclosure Project, il Global Compact delle Nazioni Unite, il World Resources Institute e il Worldwide Fund for Nature. Fornisce alle aziende un percorso definito per ridurre le emissioni in linea con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi di limitare l'aumento delle temperature a 1,5°C rispetto ai livelli preindustriali.

VAC
Installare sistemi di controllo centralizzato della temperatura per il riscaldamento e il condizionamento dell'aria.
RISCALDAMENTO
Ridurre il numero di ore di funzionamento dell'impianto di riscaldamento al giorno.
Accorciare il periodo di riscaldamento durante l'anno.
Ridurre la temperatura di riscaldamento in inverno.
Interrompere il riscaldamento dei magazzini.
Spegnere il riscaldamento in tutti gli uffici al termine della normale giornata lavorativa.
Installare pompe di calore come sistema di riscaldamento preferenziale.
RAFFRESCAMENTO
Ridurre i consumi energetici aumentando la temperatura di settaggio dell'impianto di climatizzazione.
Accorciare il periodo dell'anno in cui il sistema di condizionamento è attivo.
Ridurre le ore giornaliere di funzionamento del sistema di condizionamento.
Installare ventilatori industriali a soffitto per migliorare il flusso d'aria e ridurre la dipendenza dal condizionamento.
ILLUMINAZIONE
Installare controlli centrali per l'illuminazione e sensori automatici di presenza.
Introdurre illuminazione 100% a LED in tutte le sedi.

In linea con l'approccio di Haworth Lifestyle, Poltrona Frau si adopera attivamente per guidare i propri fornitori nella riduzione delle emissioni. **I fornitori sono tenuti a fissare obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra per Scope 1, Scope 2 e, ove applicabile, Scope 3, in linea con l'approccio e i criteri SBTi.** Inoltre, sono fortemente incoraggiati a impegnarsi formalmente nel percorso verso l'obiettivo net-zero lungo l'intera catena del valore, fissando come anno target il 2050. I progressi dovrebbero essere guidati dal miglioramento dell'efficienza energetica, dall'aumento dell'uso di elettricità rinnovabile e dal coinvolgimento delle proprie catene di fornitura.

Poltrona Frau implementa un sistema di gestione integrato che comprende qualità, sicurezza e sostenibilità ambientale, certificato UNI EN ISO 14001. Il sistema garantisce un'efficace gestione e controllo degli impatti ambientali, nonché l'attuazione sistematica di piani di miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali. Sia la politica che il sistema di gestione integrato sono regolarmente rivisti e aggiornati dal management del brand.

PROGRESSO E AZIONI DEL 2024

[E1-3]

INIZIATIVE DI EFFICIENZA ENERGETICA

Nel 2024, **Poltrona Frau ha implementato numerose iniziative finalizzate al miglioramento dell'efficienza energetica nei propri stabilimenti produttivi.** Tra queste, la Business Unit Poltrona Frau In Motion ha sviluppato un software per supportare la progettazione e l'ottimizzazione dei flussi produttivi del sito di Montegranaro, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza dei processi e ridurre i costi. Lo strumento consente di pianificare visivamente le postazioni di lavoro e le linee di produzione, gestendo le risorse in base a competenze, disponibilità e priorità. Include anche dashboard interattivi, funzioni di assegnazione automatica dei compiti e opzioni per l'esportazione di report dettagliati.

Oltre ai miglioramenti dei processi, dal 2023 Poltrona Frau ha adottato un sistema di misurazione interno che offre un tracciamento dettagliato un sistema interno di misurazione dei consumi energetici, che consente un tracciamento puntuale dell'energia utilizzata secondo la fonte, applicabile a uffici, impianti produttivi e macchinari. Questo sistema permette di individuare e correggere eventuali inefficienze.

Parallelamente, il brand ha continuato a investire nelle energie rinnovabili. In Italia, **il 100% dell'elettricità acquistata, sia per gli uffici che per i siti produttivi, proviene da fonti rinnovabili.** Presso lo stabilimento di Tolentino, il brand gestisce un impianto fotovoltaico sul tetto composto da 18.000 pannelli solari, che coprono una superficie di circa 36.000 m², a integrazione dei contratti di fornitura di energia rinnovabile certificati dal Gestore dei Servizi Energetici (GSE), l'ente pubblico italiano responsabile della promozione delle energie rinnovabili e della certificazione dell'origine dell'elettricità da fonti rinnovabili.

DALL'IMPRONTA CARBONICA DI PROCESSO A QUELLA DI PRODOTTO

Nel 2024, **Poltrona Frau ha condotto uno studio di Life Cycle Assessment (LCA) su undici prodotti**¹¹, al fine di ottenere una comprensione approfondita dei loro impatti ambientali in diverse categorie, tra cui le emissioni di gas serra, l'uso delle risorse e il consumo idrico. Cinque di questi prodotti – la poltrona 1919, la poltrona Cove, la poltrona Mamy Blue, la sedia Isadora e il divano Nivola – sono stati analizzati in una comparativa tra versioni *Impact Less* e versioni standard. I risultati hanno evidenziato una **riduzione delle emissioni di gas serra compresa tra il 42% e il 63%** per le versioni *Impact Less*, rispetto ai processi tradizionali di concia.

Nel corso dell'anno, Poltrona Frau ha inoltre rafforzato la sua collaborazione storica con l'Università Politecnica delle Marche–UNIVPM (Marche, Italia), attraverso il **progetto Bespoke 4.0**, avviato nel 2023 e finanziato con fondi pubblici (PNRR – Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza). Il progetto prevede lo sviluppo di uno strumento per valutare rapidamente l'impronta di carbonio dei componenti, a supporto della fase di progettazione. Nel 2024, il brand ha avviato una collaborazione con FermoTech, centro di ricerca dell'Università Politecnica delle Marche–UNIVPM, ponendo le basi per iniziative di ricerca innovative nel 2025. La collaborazione esplorerà opportunità per il recupero e riutilizzo di materiali di scarto naturali, offrendo al contempo al personale di Poltrona Frau una formazione specialistica in Life Cycle Assessment (LCA), con l'obiettivo di migliorare l'affidabilità delle valutazioni di sostenibilità interne.

La Business Unit Poltrona Frau In Motion adotta un avanzato **modello di valutazione dell'impronta di carbonio**, conforme alla norma UNI EN ISO 14067, su prodotti destinati principalmente al settore automotive.

Il sistema consente di analizzare l'impatto ambientale di ciascun componente, tra cui:

- **Telaio:** componenti rigidi o strutturali realizzati principalmente in plastica o materiali compositi (come fibra di carbonio e fibre naturali), successivamente rivestiti in pelle o altri materiali pregiati e rifiniti con trattamenti superficiali di alta qualità.
- **Pelle:** intrinsecamente sostenibile in quanto sottoprodotto dell'industria alimentare, il processo di trasformazione della pelle in un materiale di lusso durevole comporta un impatto di carbonio misurabile.

¹¹ I prodotti sono: la Poltrona 1919, la Poltrona Aida, la Poltrona Archibald, il Bay Lounge System (5 sedute), la Poltrona Cove, la Sedia Isadora, il Divano Let It Be, la Poltrona Mamy Blue, il Divano Nivola, la Poltrona Vanity Fair e la Poltrona Vanity XC.

- **Processo di rivestimento:** include fasi ad alta intensità energetica come l'applicazione di adesivi a base d'acqua, l'attivazione termica (imbottitura) e l'assemblaggio e collaudo finali.

Il brand è attivamente **impegnato con le concerie** nello sviluppo di materiali innovativi, concentrandosi in particolare sulla realizzazione della **Pelle Frau® Impact Less**, priva di cromo. Questa collaborazione si concentra sull'identificazione di tecniche di concia alternative e sull'ottimizzazione delle materie prime, al fine di ridurre significativamente l'impatto ambientale, diminuendo l'uso di acqua e sostanze chimiche ed eliminando completamente il cromo.

OTTIMIZZAZIONE DELLA LOGISTICA

Per la logistica in uscita, **Poltrona Frau segue il modello centralizzato stabilito da Haworth Lifestyle**, volto a ottimizzare il processo di distribuzione, snellire le operazioni e migliorare l'efficienza. Nel 2023, il magazzino centralizzato di Haworth Lifestyle è diventato il **primo hub logistico in Europa a ottenere la certificazione LEED Platinum**¹².

CONSUMO ENERGETICO ED EMISSIONI

[E1-5] [E1-6]

Nel 2024, Poltrona Frau ha consumato oltre 10.744 MWh di energia, di cui il 37% proveniente da fonti rinnovabili. La restante parte è stata generata da fonti fossili, senza alcun ricorso a energia di origine nucleare. Considerando l'energia elettrica acquistata, il 74% del fabbisogno complessivo è stato coperto da elettricità proveniente da fonti rinnovabili. Tutti i centri produttivi sono alimentati con energia elettrica rinnovabile.

¹² LEED: Leadership in Energy and Environmental Design.

	2024
Totale energia consumata (MWh)	10.744
	2024
Consumo di energia da fonti non rinnovabili	6.802
i. Fonti non-rinnovabili (MWh)	5.753
Carbone e derivati del carbone (MWh)	0
Gasolio per la flotta aziendale (MWh)	1.496
Benzina per la flotta aziendale (MWh)	570
Gas naturale (MWh)	3.687
Altre fonti fossili (MWh)	0
ii. Consumo di energia acquistata o acquisita (MWh)	1.049
Elettricità da fonti fossili (MWh)	1.049
Calore da fonti fossili (MWh)	0
Vapore da fonti fossili (MWh)	0
Raffrescamento da fonti fossili (MWh)	0
Fonti fossili nel totale del consumo (%)	63%

	2024
Consumo di energia da fonti nucleari	0
Nucleare (MWh)	0
Fonti nucleari nel consumo totale (%)	0%

	2024
Consumo totale di energia da fonti rinnovabili, disaggregato per categoria:	3.942
i. Consumo di combustibili da fonti rinnovabili, inclusa la biomassa (comprendente anche rifiuti industriali e urbani di origine biologica), biocarburanti, biogas, idrogeno da fonti rinnovabili (MWh)	0
ii. Consumo di energia acquistata o acquisita (MWh)	2.993
Elettricità da fonti rinnovabili (MWh)	2.993
Calore da fonti rinnovabili (MWh)	0
Vapore da fonti rinnovaibi (MWh)	0
Raffrescamento da fonti rinnovabili (MWh)	0
iii. Energia rinnovabili autoprodotta non derivante da combustibili (MWh)	949
Fonti rinnovabili nel consumo totale (%)	37%

	2024
Produzione di energia non rinnovabile (MWh)	0
Produzione di energia rinnovabile (MWh)	949

Emissioni di Scopo 1 & 2	2024	
	Market based	Location based
Unità di misura	tonnellate CO ₂	tonnellate CO ₂
Scopo 1	1.200	1.200
Scopo 2	201	1.124
Totale	1.401	2.324



Gestione dei rifiuti

APPROCCIO E IMPEGNI

[E5-1] [E5-3]

Poltrona Frau lavora attivamente per ridurre i rifiuti e massimizzare il riciclo, in linea con l'impegno di Haworth Lifestyle a raggiungere l'obiettivo "Zero Waste to Landfill" in tutti i siti produttivi e nella sede centrale entro il 2025.



Presso gli stabilimenti di Poltrona Frau, la raccolta dei rifiuti è gestita da aziende terze, che selezionano e smaltiscono i materiali in conformità con i sistemi municipali locali. Attraverso un monitoraggio continuo delle procedure e delle operazioni, il brand si assicura che i suoi partner aderiscano a pratiche di gestione responsabile dei rifiuti.

PROGRESSO E AZIONI DEL 2024

[E5-2]

Poltrona Frau sta lavorando a strategie per ridurre i rifiuti in discarica, concentrandosi sulla riduzione dei difetti dei materiali e sull'ottimizzazione della gestione dei rifiuti, compresi quelli generati da componenti difettosi forniti da terzi.

Il brand collabora con partner strategici per recuperare le pelli in eccesso dalla produzione e trasformarle in nuovi piccoli accessori a partire dagli avanzi di pelle e tessuto. Nel 2024, questa iniziativa ha portato alla creazione di oltre 1.000 articoli di merchandising.

RISORSE IN USCITA

[E5-5]

Nel 2024, Poltrona Frau ha generato un totale di 621 tonnellate di rifiuti, di cui il 70% è stato sottratto allo smaltimento. Di questi rifiuti, il 95% è stato riciclato, mentre il 5% è stato preparato per il riutilizzo o sottoposto ad altre opzioni di recupero. Per quanto riguarda i tipi di rifiuti, quelli non pericolosi hanno rappresentato il 91% del totale. Nel 2024 non sono stati generati rifiuti radioattivi.

E5-5 | Flussi di risorse in uscita

	2024	
Unità di misura	kg	%
Totale rifiuti generati	621.100	100%
Totale dei rifiuti non destinati allo smaltimento (compresi i rifiuti preparati per riutilizzo, riciclati o sottoposti ad altre opzioni di recupero)	434.360	70%
di cui pericolosi	17.660	4%
di cui non pericolosi	417.700	96%
Totale dei rifiuti destinati allo smaltimento	186.740	30%
di cui pericolosi	38.440	21%
di cui non pericolosi	148.300	79%
Ripartizione specifica dei flussi totali di rifiuti ^{13, 14}		
Totale dei rifiuti non riciclati	209.300	33,7%
Totale dei rifiuti pericolosi	56.100	9,0%

¹³ La quantità totale di rifiuti non destinati a smaltimento è data dalla somma dei rifiuti preparati per il riutilizzo, riciclati o sottoposti ad altre operazioni di recupero. Tutti i rifiuti non riciclati sono stati deviati dallo smaltimento (preparati per il riutilizzo, riciclati o avviati ad altre forme di recupero).

¹⁴ Nel 2024 non sono stati registrati rifiuti radioattivi; pertanto, la quantità totale di rifiuti pericolosi e radioattivi corrisponde esclusivamente a quella dei rifiuti pericolosi.

¹⁵ Industrial emissions Directive (2010/75/EU).

Inquinamento

APPROCCIO E IMPEGNI

[E2-1] [E2-3]

Per mitigare gli impatti legati all'inquinamento in tutte le sue attività e nella catena del valore, Poltrona Frau adotta l'approccio di Haworth Lifestyle incentrato sulla prevenzione, garantendo al contempo la piena conformità alle normative internazionali e regionali. Questa strategia si basa sui principi di **prevenzione, mitigazione e riparazione** ed è pienamente conforme alle normative ambientali internazionali e regionali applicabili.

Haworth Lifestyle ha stabilito un **quadro completo di gestione delle sostanze chimiche**, articolato su tre ambiti principali: un elenco di sostanze limitate, che regola oltre 5.000 sostanze chimiche per garantire standard coerenti; un'iniziativa sulla trasparenza, che impone la divulgazione di tutte le sostanze chimiche contenute nei materiali, al fine di promuovere un approvvigionamento informato e un allineamento proattivo alle normative; e un ampio impegno per la riduzione delle sostanze estremamente preoccupanti (SVHC), che prevede la loro progressiva eliminazione—partendo dagli usi non essenziali e da quelli rivolti ai consumatori—attraverso l’investimento in alternative più sicure e commercialmente sostenibili.

PROGRESSO E AZIONI DEL 2024

[E2-2]

Poltrona Frau è attivamente impegnata nella riduzione dell'inquinamento, non solo adottando tecnologie di filtraggio avanzate, ma anche eliminando gradualmente le sostanze pericolose. **Poltrona Frau** ha condotto una valutazione approfondita dei **PFAS** (sostanze per- e polifluoroalchiliche), ampiamente riconosciuti come "forever chemicals" a causa della loro persistenza nell'ambiente. Nel 2024 è stato condotto uno screening completo dei fornitori volto a identificare la presenza di PFAS nelle materie prime e nei componenti. In caso di rilevamento, sono state attivate azioni correttive immediate e avviato un processo strutturato di **eliminazione con target 2025**, in collaborazione con i fornitori coinvolti.

Per garantire un controllo efficace delle sostanze pericolose, gli impianti produttivi del brand sono sottoposti a un monitoraggio regolare e a una manutenzione preventiva. Nell'ambito del processo di eliminazione graduale di tali sostanze, Poltrona Frau sta implementando processi di monitoraggio per tenere traccia delle quantità utilizzate. Nel 2024 sono stati acquistati 10.000 kg di COV, di cui 4.000 kg emessi nell'atmosfera attraverso sistemi di estrazione filtrati e 3.000 kg smaltiti come rifiuti, ben al di sotto delle soglie definite per legge¹⁵.

Siamo leader nel design

Materiali sostenibili

APPROCCIO E IMPEGNI

[E5-1] [E5-3]

Per quanto riguarda i processi produttivi, a partire dalla selezione dei materiali e dalle fasi di progettazione, Poltrona Frau adotta i principi di sostenibilità definiti da Haworth Inc. nella propria politica di approvvigionamento responsabile e trasparenza chimica. Il brand è impegnato in scelte responsabili in relazione ai materiali e nel rispetto delle normative in tutte le sue operazioni, riconoscendo l’importanza di una gestione consapevole delle risorse.

Poltrona Frau utilizza una varietà di materiali nelle diverse fasi del proprio processo produttivo. L’elenco seguente evidenzia i principali materiali utilizzati dal brand, insieme ai requisiti associati derivanti dalla politica di approvvigionamento sostenibile e trasparenza chimica di Haworth Inc.

MATERIALI	DESCRIZIONE	REQUISITI DI HAWORTH INC.
Legno	Il legno è un materiale naturale e rinnovabile, ricavato dagli alberi, apprezzato per la sua durabilità, versatilità e valore estetico.	Utilizzare legno massiccio o composito, riducendo al minimo i livelli di formaldeide aggiunti. Sigillare le superfici a contatto con l'utente per ridurre le emissioni. Certificare i prodotti per la qualità dell'aria interna.
Tessuti	Materiali come il cotone e le fibre sintetiche vengono selezionati per la loro consistenza, durabilità e valore estetico, contribuendo alla qualità e al design dei rivestimenti.	Evitare sostanze chimiche nocive come ritardanti di fiamma, metalli pesanti e PFAS. Utilizzare materiali certificati da Oeko-Tex e da Ecolabel UE. Incorporare tessuti riciclati, compresi i rifiuti marini.
Metalli	Materiali forti e durevoli, che comprendono acciaio e alluminio, scelti per la loro resistenza in telai e strutture.	Privilegiare l'acciaio e l'alluminio ad alto contenuto di materiale riciclato per ridurre il carbonio incorporato. Evitare i minerali di conflitto e i metalli pesanti, garantendo la conformità al regolamento REACH.

MATERIALI	DESCRIZIONE	REQUISITI DI HAWORTH INC.
Schiuma	Materiale leggero composto da una struttura di piccole bolle d’aria inglobate in una matrice solida o liquida, spesso utilizzato per ammortizzare, isolare e imballare.	Eliminare i ritardanti di fiamma alogenati e i propellenti per schiume dannose per l'ozono come i CFC e gli HCFC. Utilizzare i ritardanti di fiamma solo quando richiesto dalle normative (ad esempio, CAL133).
Plastiche	Materiali sintetici, le plastiche sono leggere e versatili e vengono utilizzate in vari componenti.	Concentrarsi sulle plastiche riciclabili (PA, PP, PE, GF PA6, POM). Etichettare le parti in plastica di peso superiore a 50 g per il riciclaggio. Eliminazione graduale del PVC e degli ftalati nocivi; la maggior parte delle linee di prodotti è priva di PVC.
Adesivi e Incollaggio	Materiali utilizzati per unire due superfici attraverso un processo chimico o fisico, creando un forte legame tra di esse.	Ridurre al minimo gli adesivi, favorendo opzioni prive di solventi come gli adesivi a base d'acqua e quelli a caldo. Progettare prodotti facilmente smontabili, privilegiando l'incollaggio meccanico.
Finiture di superficie	Trattamento o rivestimento applicato alla superficie di un materiale per migliorarne l'aspetto, la durata o la funzionalità, come la consistenza, il colore o la resistenza all'usura.	Eliminare sostanze tossiche come il cromo esavalente. Promuovere alternative più sicure come la cromatura trivalente e i rivestimenti in polvere per ridurre le emissioni chimiche.
Componenti elettronici	Piccole parti utilizzate nei dispositivi elettronici, come resistenze, condensatori e transistor, che aiutano a controllare e dirigere il flusso di elettricità.	Garantire la conformità alla normativa RoHS, che limita i metalli pesanti, gli ftalati e i PBDE. Si sta lavorando attivamente per eliminare gradualmente il PVC nelle applicazioni elettriche.
Imballaggi	Materiali utilizzati per proteggere, contenere ed etichettare i prodotti per il trasporto, lo stoccaggio e la vendita, spesso progettati per preservare il prodotto e fornire informazioni.	Privilegiare materiali rinnovabili, riciclabili o compostabili, compreso il cartone ondulato certificato FSC/SFI. Ridurre la plastica monouso e migliora la riciclabilità.
Vetro	Utilizzato per introdurre la trasparenza e per trasmettere un tocco di luce e contemporaneità in elementi di design complessi come tavoli e apparecchi di illuminazione.	Al momento non ci sono requisiti.
Pelle	La pelle è un materiale durevole e pregiato, proveniente dall’industria alimentare, utilizzato per realizzare arredi e accessori destinati a durare nel tempo.	Al momento non ci sono requisiti.
Marmo	Pietra naturale dai motivi e dai colori unici, il marmo è utilizzato nei prodotti per la sua eleganza.	Al momento non ci sono requisiti.
Poliuretano e altri tipi di imbottitura	Il poliuretano espanso viene comunemente utilizzato per l'imbottitura delle sedute, offrendo comfort e sostegno.	Al momento non ci sono requisiti.

Per rafforzare la sua dedizione all'approvvigionamento responsabile dei materiali, Poltrona Frau si allinea all'obiettivo di sostenibilità di Haworth Inc. di passare gradualmente al **100% di legno proveniente da origini tracciabili**. Inoltre, il brand si conformerà progressivamente alle disposizioni del Regolamento UE sulla deforestazione (EUDR).

PROGRESSO E AZIONI DEL 2024

[E5-2]

Negli ultimi tre anni, Poltrona Frau ha sviluppato nuovi materiali innovativi da introdurre progressivamente nei propri prodotti, collaborando con concerie per sviluppare un'alternativa senza cromo alla pelle tradizionale. L'obiettivo del brand è incorporare il processo di concia Pelle Frau® Impact Less in tutto il catalogo Pelle Frau® entro il 2030.

Nonostante Haworth Inc. non abbia ancora definito requisiti specifici per la pelle, il progetto Impact Less sta procedendo concretamente, e Poltrona Frau si sta distinguendo per l'adozione anticipata di soluzioni a minore impatto, posizionandosi tra i marchi più avanzati del settore in questo ambito.

Pelle Frau®
ColorSphere®
Impact Less

Pelle Frau® ColorSphere® Impact Less è il sistema colore di Poltrona Frau, sviluppato con il cromatologo di fama mondiale Giulio Ridolfo. Composto da 7 famiglie (Into the Black, Milky Way, Foundation, Tierras, Red Memories, Winter Garden e Back in Town), garantisce combinazioni cromatiche armoniose grazie a un attento equilibrio tra profondità e luminosità. Questa collezione Pelle Frau® rappresenta un'ulteriore evoluzione nell'impegno del brand verso la sostenibilità, generando un impatto ambientale ancora più ridotto rispetto alla precedente linea ColorSphere®. La pelle viene conciata sostituendo la componente (Cr3) a favore di prodotti meno impattanti sull'ambiente, riducendo del 15% l'utilizzo totale di sostanze chimiche. Inoltre, riduce del 10% il consumo di acqua nell'intero processo di concia, riconcia e rifinitura e del 10% le emissioni totali di CO2 durante il processo di concia, rispetto al metodo di concia tradizionale.

Pelle Frau®
Nest Impact Less

La Pelle Frau® Nest Impact Less è una pelle a "pieno fiore" accuratamente selezionata, tinta in botti di rovere utilizzando aniline naturali che vengono assorbite completamente dalle fibre della pelle. È disponibile in venti colori ispirati ai colori della natura, studiati per mettere in risalto la grana della pelle e le sue caratteristiche superficiali. La caratteristica texture "millepunte" esalta l'aspetto naturale del materiale. Questa pelle semi-anilina è rifinita con lacche a base acquosa trasparenti. Il processo di produzione utilizza un metodo di concia privo di cromo, che riduce significativamente il consumo di acqua e di sostanze chimiche rispetto alle tecniche tradizionali.

Imballaggio sostenibile

APPROCCIO E IMPEGNI

[E5-1] [E5-3]

Poltrona Frau partecipa attivamente al gruppo di lavoro interbrand di Haworth Lifestyle, nato con l'obiettivo di sviluppare soluzioni di packaging sostenibili che coniughino funzionalità, efficienza economica, protezione del prodotto e rispetto ambientale. Attraverso un approccio collaborativo che riunisce i responsabili tecnici di ciascun brand, il gruppo di lavoro ha lavorato insieme per definire **archetipi di packaging** progettati per soddisfare le esigenze specifiche di ciascuna categoria di prodotto, senza compromettere gli obiettivi ambientali. L'iniziativa supporta **l'ambizione di Haworth Inc. di adottare un packaging 100% sostenibile**, inteso come riutilizzabile, riciclabile o compostabile.

A livello di brand, le **attività di ricerca e innovazione sono guidate dal team Packaging Engineering**, che definisce obiettivi e progetti finalizzati all'uso efficiente delle materie prime e all'ottimizzazione dei costi. In stretto coordinamento con il dipartimento interno responsabile degli imballaggi, **il team incorpora il feedback dei clienti insieme alla continua ricerca interna su nuovi materiali e design di imballaggi alternativi**.

PROGRESSO E AZIONI DEL 2024

[E5-2]

Nel complesso, nel 2024 Poltrona Frau ha dedicato il 99% della spesa totale per gli imballaggi a imballaggi rinnovabili, riutilizzabili, riciclabili o compostabili¹⁶.

Nel corso dell'anno, Poltrona Frau **ha avviato il processo di allineamento alla norma UNI EN ISO 14021:2021**, relativa alle asserzioni ambientali autodichiarate (etichettatura di tipo II), con l'obiettivo di ottenere la certificazione entro il 2025.

Poltrona Frau ha ulteriormente rafforzato il suo impegno per un packaging sostenibile, aumentando l'utilizzo di **cartone certificato FSC™** e **adottando un sistema per il confezionamento di tutti i nuovi prodotti volto a ridurre al minimo l'uso di adesivi**,

¹⁶ A seguito delle recenti modifiche ai sistemi EPR, al momento della stesura del report non erano ancora disponibili i dati aggiornati per il 2024. Di conseguenza, i valori del 2024 sono stati stimati sulla base dei dati del 2023, nell'ipotesi che non si verifichino variazioni significative negli acquisti totali da un anno all'altro.

con l'obiettivo di estenderne l'utilizzo a tutte le confezioni del brand. La maggior parte degli imballaggi in polietilene contiene già oltre il 65% di materiale riciclato, e Poltrona Frau sta attivamente ricercando modi per aumentare il contenuto di alcuni componenti dell'imballaggio.

Circular design

APPROCCIO E IMPEGNI

[E5-1] [E5-3]

Per promuovere l'integrazione dei principi del Circular Design nelle proprie attività, Poltrona Frau adotta e implementa le **"Linee guida per il design sostenibile e circolare dei prodotti"**, un quadro condiviso sviluppato da Haworth Lifestyle per anticipare le future normative internazionali sull'arredamento sostenibile. Queste linee guida definiscono le priorità chiave, tra cui l'efficienza delle risorse, l'approvvigionamento responsabile dei materiali, la costruzione modulare per facilitare il montaggio, lo smontaggio e la manutenzione, nonché le strategie di fine vita per il riutilizzo e il riciclaggio. **In linea con l'impegno di Haworth Inc. per il 2025, il brand sta procedendo verso la progressiva mappatura del potenziale di circolarità di tutti i nuovi prodotti per definire una linea di base per i miglioramenti futuri.**

Rafforzare la nostra cultura della sostenibilità

Nel 2024, Poltrona Frau ha gettato le basi per una sessione di formazione sui principi dell'economia circolare e sui prossimi requisiti ESPR (Ecodesign for Sustainable Product Regulation), con inizio nel gennaio 2025. Guidata dal responsabile dell'Ufficio Tecnico con il supporto di un partner esterno, l'iniziativa mira ad aumentare la consapevolezza interna e a identificare i modi per ridurre gli sprechi e prolungare la vita dei prodotti.

PROGRESSO E AZIONI DEL 2024

[E5-2]

Il percorso verso un'economia circolare va oltre la progettazione di prodotti sostenibili e comprende la creazione di partnership strategiche che danno una seconda vita ai materiali. Un esempio significativo è la collaborazione tra Poltrona Frau e il club Legambiente **"Il Pettiroso"** di Tolentino¹⁷, che ha portato alla realizzazione della mostra itinerante "From Waste to Work". L'iniziativa promuove il riutilizzo creativo degli scarti di legno in opere artistiche, per dimostrare come materiali destinati allo scarto possano essere reimmaginati e valorizzati. Situata all'interno della riserva naturale Parco fluviale del Ponte del Diavolo a Tolentino, l'opera d'arte mette in evidenza il ritmo ciclico della natura, dove nulla viene scartato e tutto contribuisce a un rinnovato equilibrio.

Nel 2024, Poltrona Frau ha gestito circa 37.000¹⁸ kg di prodotti attraverso attività di restauro o riparazione, riuso, rivendita, donazione e riciclo, che sono state offerte ai propri clienti come servizi post-vendita. Inoltre, il brand fornisce ogni anno circa 1.000 pezzi di ricambio per supportare la manutenzione e la durata dei prodotti.

¹⁷ Legambiente è una delle principali ONG ambientali italiane che promuove la sostenibilità, la tutela della biodiversità e la sensibilizzazione ambientale.

¹⁸ Stima basata sul numero di interventi effettuati nel 2024.

Building Excellence Together

SOCIAL



Global sustainability context

Persone: il futuro del lavoro in due sfide principali

Con il progressivo invecchiamento della popolazione, le organizzazioni si trovano ad operare in un contesto sempre più dinamico e multigenerazionale. La presenza di gruppi di età differenti porta con sé una varietà di stili comunicativi, valori e culture lavorative. La principale sfida consiste nel colmare queste differenze per creare un contesto professionale sempre più inclusivo e produttivo. Allo stesso tempo, l'Intelligenza Artificiale (IA) sta trasformando il modo in cui il lavoro viene svolto. Le generazioni più giovani, esperte di tecnologia e flessibili, tendono ad abbracciare rapidamente il potenziale dell'intelligenza artificiale, mentre i lavoratori più anziani possono incontrare maggiori difficoltà nei percorsi di aggiornamento delle competenze. Tuttavia, chiunque sia disposto a sfruttare la potenza dell'IA si trova nella posizione ideale per accedere a nuovi livelli di innovazione, produttività e opportunità di crescita.

- Si prevede che entro il 2050 la popolazione globale con più di 60 anni raddoppierà, rappresentando il 21% del totale mondiale¹⁹.
- I Millennials e la Gen Z sono più adattabili alle sfide poste dall'IA, mentre le generazioni più anziane affrontano ostacoli maggiori nella riqualificazione²⁰.
- L'intelligenza artificiale ha il potenziale per stimolare significativamente l'innovazione e la produttività nel mondo del lavoro²¹.

La risposta di Poltrona Frau

- Promuovere un dialogo aperto e incoraggiare la partecipazione attiva a tutti i livelli dell'organizzazione attraverso iniziative come l'*Ideas Box* e i *Contact Meetings*.
- Offrire opportunità di apprendimento permanente per supportare lo sviluppo delle competenze in ogni fase della carriera, con possibilità di crescita interna promosse tramite il Talent Streaming Mechanism, pensati per incentivare la crescita professionale e la mobilità interna.
- Rinnovare l'Accordo integrativo aziendale introducendo nuovi benefici per i dipendenti.
- Preservare e tramandare il savoir-faire artigianale alle future generazioni, attraverso programmi di formazione specializzati come il recente caso del programma "Atelier dei Saperi".

¹⁹ J. Wu et al., Ageism and Intergenerational Dynamics in the Workplace, 2025.

²⁰ Unite.AI, How different generations view AI, 2025.

²¹ McKinsey & Company, Superagency in the workplace: empowering people to unlock AI's full potential, 2025.

A man in a white shirt and glasses is working with a robotic arm in a factory setting. The robotic arm is positioned over a workbench, and the man is looking at it. The background shows a factory floor with various equipment and a sign that reads "L'attitudine".

Facciamo affidamento sulle nostre persone

Il benessere dei nostri dipendenti

APPROCCIO E IMPEGNI

[S1-1] [S1-5]

L'innovazione e la creatività nascono dalle competenze e dalla visione dei dipendenti di Poltrona Frau. Il brand si impegna a valorizzare il contributo di ciascuno, tutelandone i diritti e promuovendone il coinvolgimento attivo nei progetti di sviluppo. Un impegno che favorisce la crescita individuale e il progresso collettivo.

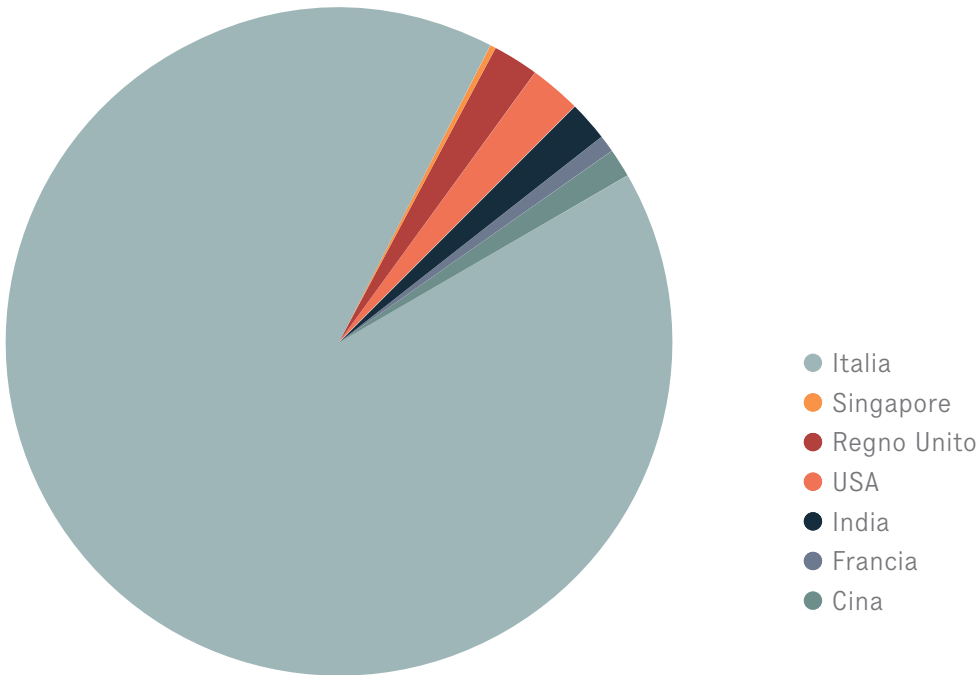
Poltrona Frau aderisce ai valori e ai principi guida definiti nel **Member Code of Conduct di Haworth Inc.**, che promuove onestà, correttezza e responsabilità in tutte le relazioni professionali. Questo Codice si applica a tutti i dipendenti, collaboratori, consulenti e a chiunque agisca per conto di Haworth Lifestyle.

PROGRESSO E AZIONI DEL 2024

I NUMERI DELLE NOSTRE PERSONE

[S1-6] [S1-7]

La forza lavoro si distingue per un’elevata stabilità contrattuale: nel 2024, il 91% dei dipendenti era assunto con contratto a tempo indeterminato, mentre il restante 9% con contratto a termine. A completare il team, si aggiungono 30 collaboratori esterni, tra liberi professionisti e lavoratori interinali²².



²² Codice NACE N78.

S1-6 | Caratteristiche dei dipendenti ^{23, 24}

	2024	
Dipendenti per Paese	n.	%
Cina	16	1.67%
Francia	8	0.84%
India	10	1.04%
Italia	735	76.72%
Singapore	3	0.31%
Regno Unito	168	17.54%
USA	18	1.88%
Totale dipendenti	958	100%

	2024			
Dipendenti per genere *	Uomini	Donne	Altro	Totale
Numero di dipendenti (n.)	576	382	0	958
Numero di dipendenti a tempo indeterminato (n.)	535	339	0	724
Numero di dipendenti a tempo determinato (n.)	41	43	0	84
Numero di dipendenti a orario variabile (n.)	0	0	0	0

*Il genere è quello indicato direttamente dai dipendenti.

S1-7 | Lavoratori non dipendenti ²⁵

	2024			
Totale lavoratori non dipendenti (n.) *	Uomini	Donne	Altro	Totale
Totale lavoratori non dipendenti (n.)	10	20	0	30

*Il genere è quello indicato direttamente dai dipendenti.

²³ Tutti i dati relativi al personale sono espressi in termini di head count (numero di persone).

²⁴ Al fine di garantire una maggiore trasparenza, i dati relativi al 2024 includono anche i dipendenti situati al di fuori del Paese in cui ha sede legale Poltrona Frau, avendo quindi un perimetro diverso rispetto agli anni precedenti.

²⁵ I dati relativi a KJ Ryan non sono stati inclusi nel presente indicatore in quanto non disponibili.

GARANTIRE IL BENESSERE DEI DIPENDENTI

[S1-2] [S1-4] [S1-10] [S1-15]

Poltrona Frau si impegna a promuovere un ambiente di lavoro equo, inclusivo e sicuro, allineando le proprie pratiche alle normative nazionali, agli standard di settore e agli obiettivi di Haworth Lifestyle. Tutti i dipendenti ricevono una retribuzione equa e competitiva, e il 100% è coperto da contratti collettivi, ove applicabile. Il diritto al dialogo sociale è pienamente garantito, anche attraverso il recente rinnovo dell’accordo integrativo aziendale, firmato nell’agosto 2024 e valido fino al 2026. L’accordo introduce nuovi benefici, tra cui un contributo economico per il benessere e il tempo libero, erogato sotto forma di voucher in base alle fasce di reddito ISEE (Indicatore della Situazione Economica Equivalente). Per garantire la protezione dei dati, l’iniziativa è stata implementata con il supporto dei Responsabili della Protezione dei Dati (DPO) e specifiche procedure di tutela della privacy.

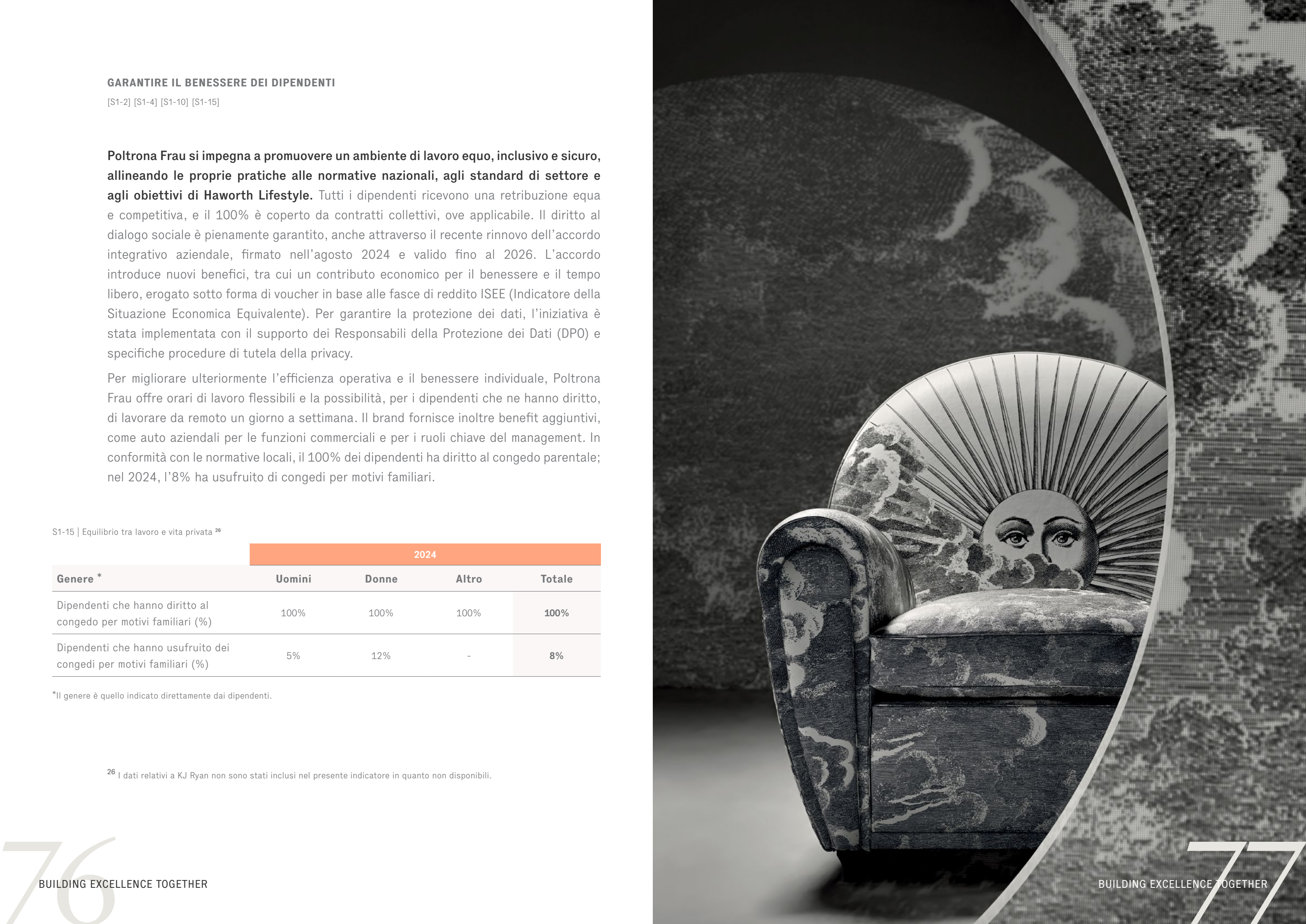
Per migliorare ulteriormente l’efficienza operativa e il benessere individuale, Poltrona Frau offre orari di lavoro flessibili e la possibilità, per i dipendenti che ne hanno diritto, di lavorare da remoto un giorno a settimana. Il brand fornisce inoltre benefit aggiuntivi, come auto aziendali per le funzioni commerciali e per i ruoli chiave del management. In conformità con le normative locali, il 100% dei dipendenti ha diritto al congedo parentale; nel 2024, l’8% ha usufruito di congedi per motivi familiari.

S1-15 | Equilibrio tra lavoro e vita privata ²⁶

Genere *	2024			Totale
	Uomini	Donne	Altro	
Dipendenti che hanno diritto al congedo per motivi familiari (%)	100%	100%	100%	100%
Dipendenti che hanno usufruito dei congedi per motivi familiari (%)	5%	12%	-	8%

*Il genere è quello indicato direttamente dai dipendenti.

²⁶ | dati relativi a KJ Ryan non sono stati inclusi nel presente indicatore in quanto non disponibili.



COINVOLGIMENTO INTERNO

[S1-3] [S1-4]

Il coinvolgimento dei dipendenti rappresenta un pilastro fondamentale della cultura interna del brand. Poltrona Frau utilizza l’Engagement Survey come strumento principale per valutare la soddisfazione dei collaboratori, in linea con l’approccio di Haworth Lifestyle. Per approfondire ulteriormente i bisogni e le aspettative dei dipendenti, nel 2024 il brand ha lanciato un’indagine specifica dedicata a welfare e benefit.

Il coinvolgimento si traduce anche in innovazione dal basso: attraverso il programma “Ideas Box”, i dipendenti possono proporre miglioramenti dell’ambiente di lavoro. Le proposte vengono raccolte mensilmente dal Lean Manager, dall’HSE (Health, Safety & Environment) Manager e dai sindacati e ogni trimestre le idee migliori vengono premiate economicamente. Per rafforzare la coesione interna, il brand promuove attività di team building basate su un approccio partecipativo. Piccoli gruppi di lavoro pianificano in autonomia iniziative locali, mentre eventi strutturati come i “Contact Meetings” — che coinvolgono tutti i dipendenti — si svolgono due o tre volte l’anno. In queste occasioni, il management condivide aggiornamenti su performance e strategie aziendali. Ogni incontro si conclude con un momento informale di condivisione, come una cena, per rafforzare l’identità aziendale e promuovere la trasparenza.

Durante l’anno, Poltrona Frau ha partecipato al Dick Haworth Values Award, un riconoscimento dedicato ai dipendenti che dimostrano i valori di Haworth Inc. Lanciato nel 2023, il premio consente ai dipendenti di nominare colleghi appartenenti a tutti i brand dell’organizzazione. Le candidature più votate vengono esaminate da Dick e Matthew Haworth, che selezionano i vincitori finali. Nel 2024, i vincitori hanno ricevuto un riconoscimento in legno, una card dei valori firmata e l’opportunità di visitare la sede centrale di Haworth a Holland (USA).

SALUTE E SICUREZZA OCCUPAZIONALI

[S1-14]

Nel 2024, **il 100% dei dipendenti con sede in Europa è stato coperto dal Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza di Haworth Lifestyle**, che comprende valutazione dei rischi, piani di prevenzione e monitoraggio continuo.

Tutti i dipendenti di Poltrona Frau hanno partecipato periodicamente a programmi di formazione sulla sicurezza, progettati per rafforzare le conoscenze in materia di mitigazione dei rischi e promuovere comportamenti responsabili a ogni livello dell'organizzazione. I corsi comprendono moduli di base e moduli specifici per ruolo, con approfondimenti su tematiche quali l’ergonomia del posto di lavoro, il corretto utilizzo dei dispositivi di protezione individuale (DPI) e le procedure di emergenza.

Poltrona Frau effettua regolarmente audit per valutare l’efficacia delle misure di sicurezza, i cui risultati vengono discussi durante il riesame annuale della direzione. Il Responsabile Ambiente e Sicurezza, insieme al Responsabile del Servizio di Protezione e Prevenzione, supervisiona i processi di monitoraggio lungo l’intero ciclo produttivo e le attività correlate.

Vengono svolte analisi di pericoli e rischi per individuare potenziali minacce alla salute e sicurezza dei lavoratori, così come eventuali impatti su terzi. Queste analisi vengono aggiornate quando necessario, per riflettere cambiamenti organizzativi, nuovi processi, tecnologie o materiali.

Nel 2024 sono stati riportati 4 infortuni sul lavoro, con 106 giorni persi e un indice di frequenza infortuni pari a 3, non si sono verificati decessi e si sono registrati 2 casi di malattia professionale.

S1-14 | Salute e sicurezza ^{27, 28, 29, 30}

Lavoratori dipendenti coperti da sistemi di salute e sicurezza	
Dipendenti coperti dal sistema di gestione della salute e sicurezza	648
Dipendenti coperti da sistemi di salute e sicurezza (%)	100%
Numero di lavoratori non dipendenti coperti da sistemi di salute e sicurezza (n.)	41
Lavoratori non dipendenti coperti da sistemi di salute e sicurezza (%)	100%
Lavoratori propri coperti da sistemi di salute e sicurezza (%)	100%

²⁷ L'indice di frequenza degli infortuni corrisponde al numero di infortuni per ogni milione di ore lavorate. Le ore lavorate sono state stimate ipotizzando 8 ore di lavoro per 220 giorni lavorativi in un anno.

²⁸ Il 100% dei dipendenti con sede nell’UE è coperto da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro. Sono esclusi dal calcolo di questo indicatore i dipendenti che non operano nello stesso Paese in cui ha sede legale il marchio di riferimento.

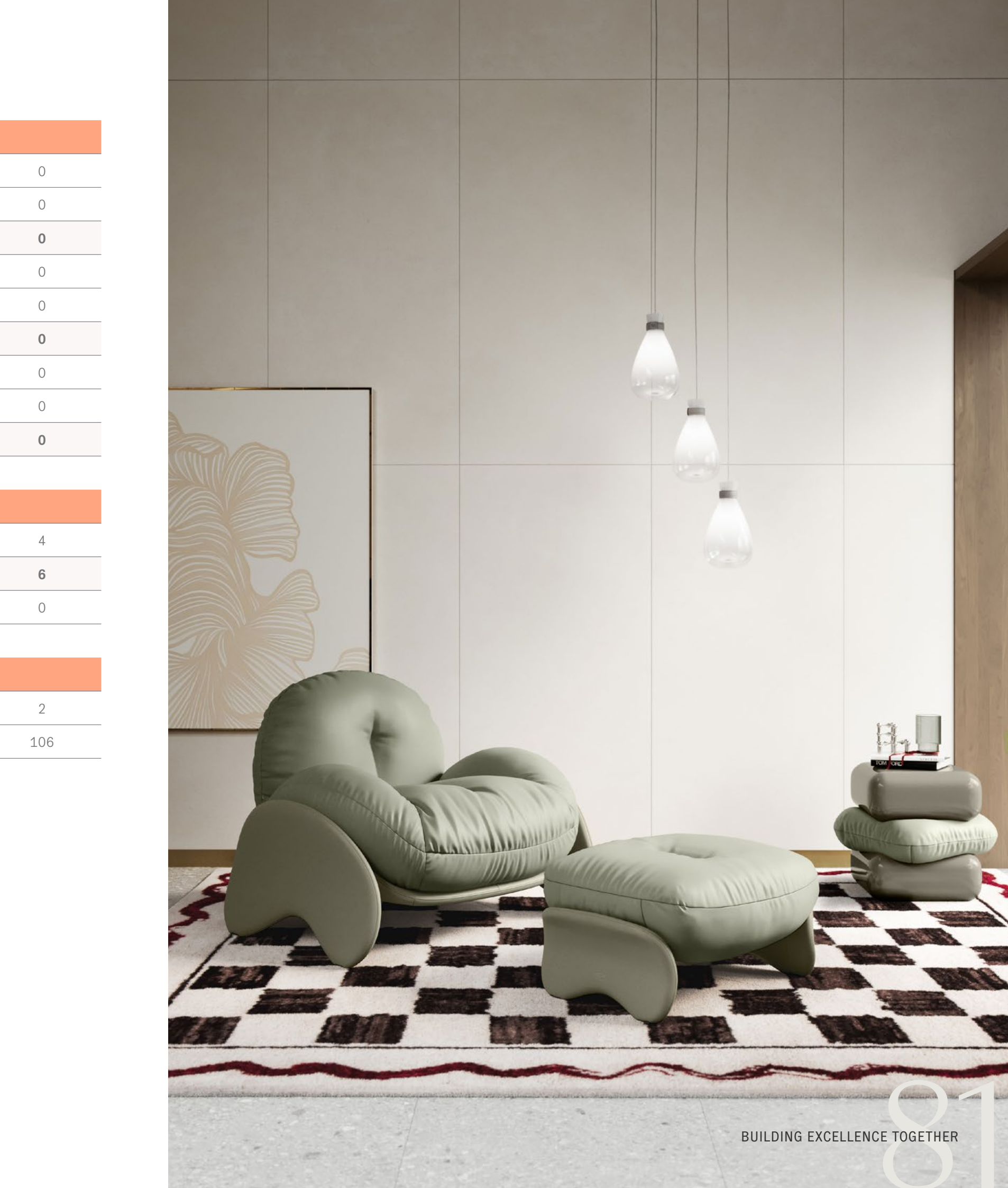
²⁹ I dati relativi al totale delle ore lavorate dal personale non dipendente non sono registrati.

³⁰ I dati relativi a KJ Ryan non sono stati inclusi nel presente indicatore in quanto non disponibili.

Decessi	
Decessi di dipendenti causati da lesioni connesse al lavoro (n.)	0
Decessi di dipendenti causati da malattie connesse al lavoro (n.)	0
Numero totale dei decessi (dipendenti) (n.)	0
Decessi di lavoratori non dipendenti causati da lesioni (n.) connesse al lavoro	0
Decessi di lavoratori non dipendenti causati da malattie (n.) connesse al lavoro	0
Numero totale dei decessi (lavoratori non dipendenti) (n.)	0
Decessi di altri lavoratori causati da lesioni connesse al lavoro (n.)	0
Decessi di altri lavoratori causati da malattie connesse al lavoro (n.)	0
Numero totale dei decessi (altri lavoratori) (n.)	0

Infortuni sul lavoro	
Numero di infortuni sul lavoro di dipendenti (n.)	4
Tasso di infortuni sul lavoro (dipendenti) (n.)	6
Numero di infortuni sul lavoro di lavoratori non dipendenti (n.)	0

Numero di giorni persi	
Numero di giorni persi (dipendenti) (n.)	2
Numero di giorni persi (non dipendenti) (n.)	106



Parallelamente, il brand ha proseguito il proprio impegno per il benessere attraverso la promozione di iniziative focalizzate sulla salute. Nell’ambito della **rinnovata collaborazione di Haworth Lifestyle con la LILT (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori)**, Poltrona Frau ha sostenuto campagne di sensibilizzazione e facilitato l’accesso dei dipendenti a **screening oncologici preventivi in sede e a webinar informativi**. Nel 2024 è stata realizzata una campagna dedicata alle donne, mentre una rivolta agli uomini è prevista per il 2025.

Poltrona Frau ha inoltre aderito alla **campagna di vaccinazione antinfluenzale organizzata da Haworth Lifestyle**, alla quale diversi dipendenti hanno partecipato su base volontaria. Inoltre, come previsto dal nuovo accordo integrativo aziendale **firmato ad agosto 2024**, il brand ha rafforzato l’attenzione alla salute offrendo **permessi retribuiti per visite mediche**, in linea con le iniziative adottate dagli altri brand del gruppo.

ATTRAZIONE E RETENTION DEI TALENTI

[S1-4] [S1-6]

Poltrona Frau investe nell’attrazione e nella fidelizzazione dei talenti come priorità strategica, riconoscendo che l’eccellenza artigianale e l’innovazione dipendono da professionisti qualificati e motivati. A supporto di questo impegno, il brand ha istituito una funzione dedicata al talent acquisition e allo sviluppo delle persone, incaricata di coordinare le iniziative di reclutamento e employer branding, quali career day, workshop universitari, tirocini e presentazioni di progetto. A completare queste attività, è presente una politica di selezione mirata, pensata per rendere più efficiente il processo di selezione e individuare i candidati più in linea con i valori e gli obiettivi del brand.

Per sostenere il reclutamento, Poltrona Frau promuove anche il coinvolgimento interno tramite il **Member Referral Program**, che consente a ogni dipendente di segnalare candidati per posizioni aperte e ricevere un riconoscimento in caso di inserimento. I talenti vengono inoltre ricercati attraverso diversi canali, tra cui candidature spontanee, partnership con scuole e università, piattaforme di lavoro e agenzie di selezione. I nuovi assunti seguono un programma di induction per imparare le funzioni del brand, mentre la formazione continua e le opportunità di carriera supportano la loro crescita professionale all’interno dell’organizzazione.

³¹ Il tasso di turnover è calcolato secondo la metodologia definita dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Per rafforzare la propria presenza nel mercato del lavoro e attrarre giovani talenti, nel 2024 Poltrona Frau ha partecipato a diversi Career Day organizzati da università come UNIVPM (Università Politecnica delle Marche), IED (Istituto Europeo di Design) e NABA (Nuova Accademia di Belle Arti), con l’obiettivo di entrare in contatto con studenti e neolaureati e presentare progetti e opportunità di sviluppo. Poltrona Frau ha inoltre preso parte a Talent Harbour, una fiera del lavoro organizzata da NABA, durante la quale il Strategic Merchandising & Special Projects Manager ha tenuto un intervento dedicato alle tendenze attuali del settore e alle competenze chiave richieste nel mondo del design. Nel 2024, il tasso di turnover complessivo è stato pari al 3%.

S1-6 | Caratteristiche dei dipendenti ³¹

	2024			
Dipendenti per genere *	Uomini	Donne	Altro	Totale
Numero totale di cessazioni (n.)	14	16	0	30
Tasso di turnover (%)	2%	6%	-	3%

*Il genere è quello indicato direttamente dai dipendenti.

Poltrona Frau: valorizzare educazione e artigianato

La formazione e lo sviluppo professionale sono al centro della mission di Poltrona Frau e vengono promossi attraverso la **Poltrona Frau Academy** e la **Poltrona Frau Digital Academy**.

La Poltrona Frau Academy propone percorsi formativi in presenza, arricchiti da visite esperienziali presso il brand e il suo museo, mentre la Digital Academy è una piattaforma online dinamica, costantemente aggiornata, che consente l’accesso a contenuti formativi da parte di tutti i collaboratori. Nel 2024, Poltrona Frau ha completato la terza edizione del progetto “Adotta una Scuola”, avviato nel 2021 in collaborazione con Fondazione Altagamma e il Ministero dell’Istruzione. L’iniziativa mette in collegamento le scuole tecniche con le aziende per formare i futuri “Talent del Saper Fare”. Quest’anno, in collaborazione con l’IPSIA Renzo Frau di Sarnano, il progetto si è focalizzato su “La sostenibilità per progettare il futuro”, coinvolgendo nove studenti nella creazione di nuovi oggetti a partire dal riuso creativo degli scarti di produzione.

Mentorship programm al Savannah College of Art and Design

Nel 2024, Poltrona Frau ha avviato un programma di mentorship guidato da professionisti del brand presso il Savannah College of Art and Design (SCAD). Questa iniziativa ha offerto agli studenti supporto tecnico e progettuale, arricchendo la loro esperienza formativa. Nell’ambito del progetto, gli studenti sono stati invitati a esplorare come i rifiuti derivanti dal processo produttivo possano essere trasformati in opportunità creative di design. La sfida, intitolata “Waste Less”, ha promosso il riutilizzo degli scarti di pelle provenienti dalla produzione di Poltrona Frau, incentivando un approccio al design basato sulla sostenibilità e sulla circolarità, senza alcun limite alla creatività.

Diversità, uguaglianza, inclusione e appartenenza (DEIB)

APPROCCIO E IMPEGNI

[S1-5] [S1-9]

Poltrona Frau integra i principi di equità, inclusione e senso di appartenenza nella vita aziendale di tutti i giorni, con l’obiettivo di creare un ambiente di lavoro che rispetti e valorizzi la diversità. La diversità della forza lavoro è considerata una risorsa strategica, con il 56% dei dipendenti tra i 30 e i 50 anni, il 13% sotto i 30 anni e il 31% oltre i 50 anni. In termini di equilibrio di genere, il team è composto dal 60% di uomini e dal 40% di donne. Una combinazione equilibrata di esperienze e prospettive favorisce l’innovazione e garantisce risposte efficaci alle esigenze degli stakeholder.

Poltrona Frau partecipa al **Comitato DEIB** istituito da Haworth Lifestyle, che include rappresentanti di vari brand e aree di business, tra cui produzione, retail, vendite, assistenza clienti e reparti tecnici, per garantire un approccio trasversale e olistico. Questa struttura consente di progettare e implementare iniziative su misura per le sfide e le esigenze specifiche di ciascuna area, offrendo una visione integrata di DEIB tra i brand e le funzioni aziendali. Agendo come ambasciatori all’interno delle proprie organizzazioni, i dipendenti del Comitato

facilitano la comunicazione tra Haworth Lifestyle e Poltrona Frau, contribuendo alla governance delle iniziative DEIB e definendo strategie efficaci a breve e medio termine.

Poltrona Frau sostiene l’impegno di Haworth Inc. per migliorare la diversità di genere nei ruoli di leadership, in linea con l’obiettivo di **aumentare la rappresentanza femminile nelle posizioni di vertice del 40% entro il 2025.**

S1-9 | Metriche della diversità ³²

	2024	
Distribuzione dei dipendenti per fascia d'età	n.	%
< 30 anni (n.)	125	13%
30 – 50 (n.)	521	54%
> 50 (n.)	312	33%
Totale dipendenti	958	100%

PROGRESSO E AZIONI DEL 2024

[S1-4] [S1-16]

Nell’ambito dell’iniziativa di Haworth Lifestyle, nel 2024 i dipendenti di Poltrona Frau sono stati invitati a riflettere sui pregiudizi inconsci attraverso la distribuzione di **kit dedicati**, sviluppati separatamente per dipendenti e manager. Questi materiali sono stati ideati per aumentare la consapevolezza, promuovere comportamenti inclusivi e fornire metodi pratici per identificare e affrontare i pregiudizi. **Poltrona Frau include inoltre una sezione DEIB nel proprio sondaggio sul coinvolgimento.**

Ad oggi, non sono stati segnalati casi di discriminazione da parte dei dipendenti del team. In linea con gli obiettivi di Haworth Lifestyle, Poltrona Frau si impegna a **garantire una retribuzione equa e giusta**, attraverso revisioni regolari delle strutture salariali per individuare e correggere eventuali disparità.

³² Al fine di garantire una maggiore trasparenza, i dati relativi al 2024 includono anche i dipendenti situati al di fuori del Paese in cui Poltrona Frau ha sede legale, avendo quindi un perimetro diverso rispetto agli anni precedenti. I dati relativi a KJ Ryan non sono stati inclusi nel presente indicatore in quanto non disponibili.



Incoraggiamo l'apprendimento continuo

Formazione e sviluppo dei dipendenti

APPROCCIO E IMPEGNI

[S1-5]

Poltrona Frau si allinea all'**approccio comprensivo in materia di formazione** e sviluppo promosso da Haworth Lifestyle, che punta su iniziative educative volte a sostenere la crescita e a promuovere una cultura che valorizzi il potenziale di ogni dipendente. In linea con l'impegno di Haworth Lifestyle, Poltrona Frau si dedica con determinazione a raggiungere il 100% di partecipazione alle iniziative di sviluppo.

PROGRESSO E AZIONI DEL 2024

[S1-4] [S1-13]

Nel 2024, ogni dipendente ha completato in media 4,14 ore di formazione, coprendo un ampio spettro di argomenti, comprese competenze trasversali e manageriali. La formazione viene erogata attraverso diversi canali, tra cui la **piattaforma Member Central**, che consente un accesso flessibile ai contenuti didattici digitali.

Tra le opportunità disponibili, i dipendenti possono accedere a programmi strutturati di sviluppo della leadership. L’Aspiring Leader Program (ALP), sviluppato da Haworth Inc., è un percorso della durata di un anno pensato per preparare i leader del futuro attraverso una combinazione di sessioni in aula, apprendimento autonomo e progetti di gruppo. Allo stesso modo, il **Management Development Program** è un corso intensivo di una settimana focalizzato sul potenziamento delle capacità di leadership, sul processo decisionale, sulla comunicazione e sulla collaborazione interculturale. Riunendo partecipanti da tutto il mondo, offre l’opportunità di creare una rete professionale con colleghi provenienti da diversi brand dell’organizzazione.

"Aterlier dei Saperi": un progetto per preservare e tramandare l'eccellenza artigianale alle future generazioni

Nel 2024, Poltrona Frau ha ribadito il proprio impegno diretto alla conservazione e alla trasmissione del sapere artigianale attraverso l’iniziativa formativa **“Atelier dei Saperi”**. Il programma è stato lanciato come il primo corso di formazione di Poltrona Frau rivolto a risorse esterne, realizzato in collaborazione con il programma **GOL** (Garanzia Occupabilità Lavoratori): un’iniziativa di Politica Attiva del Lavoro volta a promuovere le opportunità di impiego e la riqualificazione professionale.

Il corso ha formato **Modellisti di Pelletteria**, una figura che unisce conoscenze teoriche e competenze pratiche lungo l’intero processo produttivo, inclusi taglio, cucitura e tappezzeria. Al termine del percorso, i partecipanti hanno ottenuto una **qualifica di Livello 4 EQF**. Articolata su **500 ore**, la formazione si è svolta presso la sede dell’azienda ed è stata tenuta da **istruttori interni, “Maestri Tappezzieri” in pensione con decenni di esperienza in Poltrona Frau, oltre che da dipendenti di diverse aree aziendali**.

S1-13 | Metriche di formazione e sviluppo delle competenze³³

	2024			
Ore medie di formazione per dipendente *	Uomini	Donne	Altro	Totale
Ore di formazione (n.)	2,220	1,234	0	3,454
Totale dipendenti (n.)	526	308	0	834
Numero medio di ore di formazione (n.)	4,22	4,01	-	4,14

*Il genere è quello indicato direttamente dai dipendenti.

UN APPROCCIO SMART ALLA GESTIONE DELLE PERFORMANCE

[S1-13]

Per garantire l'efficacia della formazione, Poltrona Frau invita tutti i dipendenti a definire e registrare i propri obiettivi annuali sulla piattaforma **“Member Central”**. Questi obiettivi fungono da punto di riferimento, aiutando ciascuno a esprimere le proprie aspirazioni professionali, allineandole allo stesso tempo sia con la crescita personale sia con la più ampia direzione strategica di Haworth Lifestyle.

Ogni obiettivo deve essere **SMART**:

- **Specifico**: ben definito, chiaro e non ambiguo;
- **Misurabile**: con criteri specifici che quantificano i progressi verso il raggiungimento;
- **Raggiungibile**: realizzabile e non impossibile da ottenere;
- **Realistico**: alla portata, fattibile e rilevante rispetto agli obiettivi aziendali;
- **Temporale**: con una scadenza chiaramente definita, idealmente da raggiungere entro la fine dell’anno.

Il brand conduce revisioni sia a metà anno che a fine anno per monitorare il raggiungimento degli obiettivi. Nel 2024, il 31% dei dipendenti del brand ha partecipato alle valutazioni delle performance e allo sviluppo di carriera. Per favorire la performance e la crescita, viene inoltre applicato il metodo della Management By Objectives (MBO), con incentivi legati a obiettivi specifici.

³⁴ I dati relativi a KJ Ryan non sono stati inclusi nel presente indicatore in quanto non disponibili.

Poltrona Frau adotta il Talent Streaming Mechanism, sviluppato da Haworth Lifestyle, per supportare lo sviluppo di carriera interna. I dipendenti idonei sono incoraggiati a candidarsi per posizioni aperte, permettendo al brand di individuare talenti per ruoli con maggiori responsabilità – sia all’interno del brand che nel gruppo più ampio. Questo approccio promuove la mobilità interna e sostiene la fidelizzazione a lungo termine offrendo opportunità strutturate di avanzamento.

S1-13 | Metriche di formazione e sviluppo delle competenze³⁴

	2024			
Dipendenti che hanno partecipato a revisioni periodiche delle prestazioni e dello sviluppo della carriera	Uomini	Donne	Altro	Totale
Dipendenti che hanno partecipato a revisioni (n.)	158	102	0	260
Totale dipendenti (n.)	526	308	0	834
% dipendenti che hanno partecipato a revisioni	30%	33%	0%	31%

³⁴ Il genere è quello indicato direttamente dai dipendenti.

³⁴ I dati relativi a KJ Ryan non sono stati inclusi nel presente indicatore in quanto non disponibili.



Creiamo valore

Catena del valore responsabile

APPROCCIO E IMPEGNI

[GRI 204-1]

Poltrona Frau riconosce l'importanza di coinvolgere l'intera catena di fornitura nel perseguire gli obiettivi di sostenibilità aziendali. Ogni fornitore che opera per conto di Poltrona Frau è tenuto ad accettare e rispettare il Codice Etico del brand. Inoltre, il brand ha inserito una clausola sulla sostenibilità all'interno delle Condizioni Generali di acquisto di prodotti e servizi, richiedendo ai proprio fornitori di gestire le attività nel rispetto dei principi e valori di sostenibilità promossi da Poltrona Frau.

Nel 2024, il brand ha adottato il Codice di Condotta dei Fornitori sviluppato da Haworth Inc., che si ispira alle Otto Convenzioni Fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro, alla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite, al Patto Internazionale sui Diritti Umani e alle Linee Guida OCSE per le Imprese Multinazionali. Il Codice definisce principi chiave come il rispetto dei diritti umani, pratiche di lavoro eque, tutela ambientale e lotta alla corruzione. Poltrona Frau condivide il Codice con tutti gli stakeholder, compresi i fornitori, i quali sono tenuti a rispettare tali standard e a integrare questi impegni anche nelle proprie catene di fornitura.

I fornitori strategici vengono valutati trimestralmente attraverso un processo di valutazione, che tiene conto di criteri quali qualità, puntualità e servizio. Poltrona Frau attribuisce grande importanza al possesso di certificazioni ambientali, considerandole un vantaggio rilevante nel processo di selezione.

L'identificazione e l'approvazione di nuovi fornitori è gestita in autonomia da ciascuna Business Unit. La Business Unit Residential Living collabora con la funzione Acquisti

e il servizio Ingegneria per individuare i fornitori di materie prime. Poltrona Frau In Motion seleziona i fornitori per alcuni progetti specifici, mentre per altri si affida a quelli suggeriti direttamente dai clienti (cosiddetti “pass-through suppliers”). La selezione viene poi verificata dalla business unit, con particolare attenzione alla qualità dei processi e dei prodotti, puntualità, rispetto degli standard etici e possesso di certificazioni ISO.

PROGRESSO E AZIONI DEL 2024

[G1-2] [G1-6]

Nel 2024, il tempo medio di pagamento di Poltrona Frau è stato di 71 giorni³⁵. Non si sono registrati procedimenti legali in corso relativi a ritardi nei pagamenti nel corso dell'anno, a conferma dell'impegno del brand verso una gestione finanziaria responsabile e il mantenimento di solide relazioni con i fornitori. Il **98%** degli approvvigionamenti del brand è stato effettuato presso fornitori locali.³⁶

G1-6 | Pratiche di pagamento ³⁷

2024	
Tempo medio di pagamento di una fattura (giorni)	71
Procedimenti legati in corso per ritardi nei	0

GRI 204-1 | Local suppliers ³⁸

2024	
Acquisti da fornitori locali (%)	98%

³⁶ I dati di Poltrona Frau sono disponibili solo fino ad agosto 2024 a causa del cambiamento del sistema operativo.

³⁷ A seguito di recenti cambiamenti nei sistemi EPR, i dati aggiornati per il 2024 non erano ancora disponibili al momento della rendicontazione. Di conseguenza, i valori del 2024 sono stati stimati sulla base dei dati del 2023, assumendo che non si siano verificate variazioni significative negli acquisti totali rispetto all'anno precedente.

³⁸ I dati sono disponibili solo fino ad agosto 2024 a causa di un cambiamento nel sistema operativo.

³⁹ Per fornitori locali si intendono quelli con sede legale nello stesso Paese in cui ha sede legale il brand.



Lavoratori lungo la catena del valore

APPROCCIO E IMPEGNI

[S2-1] [S2-2] [S2-3] [S2-5]

Attraverso Haworth Inc., firmataria del Global Compact delle Nazioni Unite, Poltrona Frau aderisce attivamente ai Dieci Principi relativi a diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione. Il brand offre una commissione paritetica che consente a fornitori e altre parti interessate di segnalare in modo confidenziale eventuali preoccupazioni come comportamenti non etici, violazioni lavorative o infrazioni del Codice, senza timore di ritorsioni. Poltrona Frau incoraggia i fornitori a implementare procedure interne di gestione dei reclami coerenti con i Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani.

Poltrona Frau si impegna a ottenere la **sottoscrizione del Codice di Condotta Fornitori da parte del 100% dei fornitori di Tier 1**. In caso di non conformità, al fornitore viene richiesto di avviare un formale piano correttivo, da attuare entro un periodo concordato tra le parti. Il mancato rispetto o il rifiuto delle misure correttive può comportare, a discrezione del brand, la cessazione del rapporto di collaborazione.

PROGRESSO E AZIONI DEL 2024

[S2-4]

Durante il primo anno di implementazione, l'85% dei fornitori di Tier 1 di Poltrona Frau coinvolti negli acquisti diretti di materiali e servizi ha sottoscritto il Codice di Condotta Fornitori. In questa fase preliminare, l'attenzione è stata rivolta esclusivamente ai partner di produzione, considerato il ruolo strategico di Poltrona Frau nella catena del valore.

Ascoltiamo i nostri clienti

Service excellence

APPROCCIO E IMPEGNI

[S4-1] [S4-3] [S4-4]

Poltrona Frau interagisce con una clientela diversificata attraverso molteplici canali, offrendo soluzioni su misura progettate per rispondere alle specifiche esigenze del mercato. Il brand allinea strategicamente il proprio catalogo prodotti alle aspettative degli stakeholder chiave, per garantire una risposta mirata e flessibile alla domanda. Parallelamente, vengono adottate misure rigorose per tutelare i dati dei clienti in ogni punto di contatto, rafforzando la sicurezza digitale e assicurando la piena conformità normativa.

Per soddisfare le diverse preferenze, Poltrona Frau offre un **servizio di personalizzazione e customizzazione dei propri prodotti** che consente ai clienti di adattare gli arredi al proprio stile e necessità individuali. Rivenditori e clienti possono personalizzare vari elementi estetici, come dimensioni, colori e materiali, trasformando ogni prodotto in un pezzo unico, perfettamente integrato negli spazi abitativi.

Il dialogo aperto e continuo con i clienti è fondamentale per comprendere le loro aspettative. Supportato da un team dedicato di oltre 30 professionisti, il servizio di **Customer Relationship Management (CRM)** gestisce attivamente ogni fase del processo d'ordine, assicurando una comunicazione chiara e una gestione efficace delle richieste dei clienti. Questo approccio è strutturato attorno 4 fasi chiave:

- **Pre-ordine:** Il team Customer Service gestisce le richieste di preventivo e fornisce i dati tecnici, valutando la fattibilità di eventuali lavorazioni su misura. Questa fase, caratterizzata da un alto livello di interazione one-to-one, sottolinea l'approccio su misura che il brand offre ai propri clienti.
- **Ricezione e gestione degli ordini:** Una volta confermato l'ordine, Poltrona Frau offre ai clienti la possibilità di gestirlo tramite un'interfaccia interattiva per rimanere aggiornati sui tempi di consegna e sullo stato di avanzamento, garantendo una comunicazione continua, trasparente e interattiva.
- **Gestione del trasporto:** Per le spedizioni "franco destino", Poltrona Frau collabora con partner logistici selezionati per garantire la consegna puntuale. Per le spedizioni "franco fabbrica", il cliente si occupa dell'organizzazione del trasporto, scegliendo il vettore e gestendo tutta la documentazione correlata.
- **Post-vendita:** Il team di Customer Service mantiene i contatti con il cliente anche dopo l'acquisto, raccogliendo feedback e risolvendo eventuali dubbi o problematiche che dovessero emergere.

Inoltre, il brand lavora costantemente per consolidare le relazioni con gli oltre 400 rivenditori in tutto il mondo. Ciò viene realizzato attraverso una formazione costante e un supporto dedicato alle attività di retail. Le iniziative includono **incontri in presenza presso lo stabilimento di Tolentino, un servizio di consulenza per il design per le ristrutturazioni dei punti vendita e l'accesso alla piattaforma "E-learning Academy"**, che offre contenuti digitali sul brand, sulla gamma di prodotti e sui servizi disponibili.

PROGRESSO E AZIONI DEL 2024

[S4-2]

Nel 2024, Poltrona Frau ha introdotto un nuovo programma di formazione all'interno della funzione Marketing: l'**"In-Market Training"**. L'iniziativa prevede l'intervento diretto di professionisti qualificati nei principali mercati internazionali, per offrire sessioni formative in presenza dedicate ai rivenditori — con i primi due tour negli Stati Uniti già realizzati nel corso dell'anno. Insieme alla **Poltrona Frau Academy** e alla **Digital Academy**, l'In-Market Training rappresenta il terzo pilastro della strategia di formazione retail di Poltrona Frau. È inoltre attivo in Cina un programma dedicato, anch'esso strutturato come in-market training. Questi quattro programmi

complementari operano in sinergia per supportare e rafforzare la rete retail globale del brand, garantendo coerenza, eccellenza e pieno allineamento ai valori di Poltrona Frau in tutto il mondo.

È inoltre attivo un programma formativo dedicato per il mercato cinese, anch'esso strutturato secondo il modello in-market. Questi quattro programmi complementari supportano e rafforzano la rete retail globale del brand, garantendo coerenza, eccellenza e allineamento ai valori di Poltrona Frau in tutto il mondo.

PRIVACY E SICUREZZA DEI DATI DEI CLIENTI

[S4-3] [S4-4]

Poltrona Frau garantisce il rigoroso rispetto degli standard internazionali sulla protezione dei dati in tutte le interazioni con i clienti. Il brand adotta la **Data Protection Policy** definita a livello Haworth Lifestyle, che delinea gli obblighi applicabili a tutti i dipendenti, indipendentemente dal loro rapporto contrattuale, per assicurare la conformità alle leggi vigenti in materia di protezione dei dati. La policy fornisce linee guida chiare sul corretto trattamento e conservazione dei dati personali, sull'archiviazione dei documenti, sull'uso responsabile dei sistemi informativi e dei servizi, nonché sulle misure di monitoraggio e controllo. La policy affronta inoltre i requisiti di conservazione dei documenti in conformità con le normative applicabili e include disposizioni per la conduzione delle Data Protection Impact Assessment (DPIA).

Revisionata nel 2024, la **Data Breach Policy** rafforza la governance e chiarisce la supervisione degli incidenti relativi alla sicurezza dei dati. Per potenziare il controllo della conformità, Poltrona Frau ha nominato il Responsabile della Protezione dei Dati (DPO). Annualmente, il DPO conduce audit periodici e partecipa attivamente alle iniziative di conformità, contribuendo al record della business unit di zero incidenti relativi alla protezione dei dati fino ad oggi. Inoltre, il DPO redige un rapporto annuale che illustra le attività principali, i temi analizzati ed eventuali problemi di conformità o non conformità individuati, insieme alle azioni correttive raccomandate. Questo rapporto rappresenta uno strumento chiave di responsabilità e miglioramento.

Poltrona Frau organizza corsi di formazione annuali rivolti ai dipendenti, con l'obiettivo di ridurre il rischio informatico e garantire la conformità alle disposizioni del GDPR in materia di protezione dei dati personali.

Nel 2024 non sono stati segnalati reclami relativi alla privacy, nessun incidente informatico ha compromesso le operazioni aziendali e nessun dato personale è stato esposto.



Qualità e sicurezza dei prodotti

APPROCCIO E IMPEGNO

[S4-1] [S4-3] [S4-4] [S4-5]

Guidata da un forte orientamento alla centralità del cliente, Poltrona Frau pone la qualità e la sicurezza del prodotto al centro del proprio processo di sviluppo fin dalle fasi iniziali. Per rafforzare questo impegno, il brand sta implementando progressivamente un **Sistema di Gestione della Qualità (SGQ), supportato da certificazioni riconosciute a livello internazionale come la ISO 9001.**

L’approccio di Poltrona Frau supera gli standard di settore e i requisiti normativi, attraverso l’esecuzione di rigorosi test di sicurezza e prestazione prima dell’immissione sul mercato. I test seguono protocolli riconosciuti a livello globale, come il BIFMA (Business and Institutional Furniture Manufacturer’s Association). **Un’attenzione particolare è riservata al segmento Contract, in cui si applicano criteri ancora più stringenti, in particolare per i prodotti ignifughi.**

PROGRESSO E AZIONI DEL 2024

Nel 2024, Poltrona Frau ha fatto ulteriori progressi nell’implementazione del **Manufacturing Execution System (MES)** per rafforzare i propri processi produttivi. Il sistema è stato potenziato per includere note di suggerimento basate su errori precedentemente identificati, insieme a una documentazione dettagliata delle fasi, avvisi di qualità e checklist on-screen lungo la linea di produzione. Quando un operatore scansiona il codice a barre di un prodotto, il MES mostra istantaneamente le informazioni pertinenti, offrendo ai team di produzione l’accesso in tempo reale ai dati critici. Ciò garantisce una conformità costante agli standard di qualità e ai protocolli operativi in ogni fase del processo produttivo.

Dallo sviluppo del progetto alla produzione, il brand rimane impegnato nella sicurezza del consumatore, attraverso test di conformità effettuati internamente o da laboratori esterni. Queste attività sono coordinate tramite riunioni bisettimanali dedicate allo sviluppo nuovi prodotti e sessioni mensili sulla Qualità che coinvolgono i reparti Tecnico, Commerciale, Industriale, Salute e Sicurezza, Qualità e Acquisti.

Certificazioni di prodotto di Poltrona Frau *

CERTIFICAZIONI DI SISTEMA	
	Uno standard internazionale per i Sistemi di Gestione della Qualità che aiuta le organizzazioni a migliorare le prestazioni e a dimostrare un forte impegno verso la qualità. Offre un quadro di riferimento per pianificare, implementare, monitorare e migliorare i processi operativi e i sistemi di supporto, garantendo la qualità in tutte le fasi della produzione e dell’erogazione del servizio.
CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO	
	Uno standard riconosciuto a livello mondiale che garantisce che i prodotti rispettino rigorosi limiti di emissione chimica, promuovendo ambienti interni più sani attraverso la riduzione dell’inquinamento dell’aria e del rischio di esposizione a sostanze chimiche. Questa certificazione viene assegnata ai prodotti che dimostrano basse emissioni di sostanze chimiche, contribuendo a un ambiente più sicuro e sostenibile.
	I prodotti rispettano gli standard di infiammabilità per mobili imbottiti destinati all’intero mercato statunitense, come definiti dalla Consumer Product Safety Commission (CPSC).
	La certificazione Underwriters Laboratories (UL) è una certificazione di sicurezza ampiamente riconosciuta per i prodotti, in particolare dispositivi elettrici ed elettronici. UL certifica, tramite test e standard, la conformità ai requisiti del mercato degli Stati Uniti.
	La China Compulsory Certification (CCC) certifica gli standard di sicurezza, compatibilità elettromagnetica e protezione ambientale dei prodotti fabbricati o importati in Cina.
	La marcatura CE è obbligatoria per tutti i prodotti regolamentati dalle direttive della Comunità Europea relative a “bassa tensione e compatibilità elettromagnetica”.

*Per ulteriori informazioni sulle certificazioni di Poltrona Frau In Motion, si rimanda al [Poltrona Frau In Motion Sustainability Report 2024](#)

Leading with Integrity

GOVERNANCE



Global sustainability context

Governance: crescente richiesta di trasparenza aziendale in materia ESG

La normativa sulla due diligence si sta rapidamente ampliando a livello globale, ma i progressi restano lenti. Con l'aumento della domanda di trasparenza e tracciabilità, investitori e policymaker stanno esercitando una crescente pressione, spingendo verso obblighi di rendicontazione ESG come previsto dalla CSRD e dalle nuove regole di disclosure climatica della SEC (Securities and Exchange Commission)³⁹. Nel settore dell'arredamento, caratterizzato da filiere globali complesse e ramificate, l'attenzione si fa sempre più stringente, in particolare per quanto riguarda le pratiche di approvvigionamento sostenibile. Disposizioni normative come l'EU Deforestation Regulation (EUDR) impongono controlli più severi lungo la catena di fornitura, obbligando le aziende a garantire che materiali come legno e gomma non siano associati alla deforestazione.

- Solo il 34% delle grandi aziende affronta efficacemente il tema dei diritti umani⁴⁰.
- Solo il 22% delle grandi aziende eccelle nella tracciabilità⁴¹.
- Il settore dell'arredamento è sottoposto a un crescente controllo sull'approvvigionamento sostenibile e sui rischi di deforestazione⁴².

³⁹ EFRAG, SEC, 2023.

⁴⁰ Business & Human Rights Resource Centre, 2025.

⁴¹ Business & Human Rights Resource Centre, 2025.

⁴² OConnell, K., 2023 Una PMI (Piccola o Media Impresa) è definita da SBTi.

La risposta di Poltrona Frau

- Adozione progressiva di certificazioni e rating per garantire la conformità e la qualità.
- Implementazione del Codice di Condotta dei Fornitori volto a garantire l'adesione agli standard del brand lungo tutta la catena del valore.



Onoriamo l'integrità

La nostra governance

[G1-GOV1] [G1-GOV3]

Poltrona Frau adotta un modello di governance basato sui principi di correttezza, trasparenza e integrità, con l'obiettivo di condividere con i propri stakeholder il valore creato nel lungo periodo.

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) detiene il controllo di gestione ed è responsabile di tutte le decisioni finalizzate al raggiungimento degli obiettivi aziendali, ad eccezione di quelle riservate per legge all'Assemblea dei Soci. Il CdA è nominato dall'Assemblea degli Azionisti (Socio Unico) con mandato triennale.

Coerentemente con la strategia di sostenibilità di Haworth Lifestyle, il CdA collabora con i responsabili di funzione per valutare le iniziative di sostenibilità intraprese, esaminarne i risultati e approvare eventuali azioni volte a migliorare gli impatti economici, sociali e ambientali.

Tutte le decisioni aziendali sono soggette a un processo di autorizzazione regolato da una politica interna. Solo le decisioni di particolare rilevanza, sia in termini economici che di contenuto, vengono validate dal Presidente insieme agli altri Consiglieri. Il CdA di Poltrona Frau è sottoposto a una valutazione di Haworth Lifestyle per garantire l'efficacia delle sue attività e delle sue performance, compreso l'impatto del brand sull'ambiente, sull'economia e sulla società.

Composizione del Consiglio di Amministrazione al 31 dicembre, 2024

Membri	Ruolo	Executive	Mandato	Genere
Dario Rinero	Presidente del CdA	Si	Giugno 2022 – Dicembre 2024	M
Nicola Coropulis	Amministratore Delegato	Si	Giugno 2022 – Dicembre 2024	M
Scott Ryan Poulton	Consigliere	Si	Giugno 2022 – Dicembre 2024	M
Cesare Parachini	Consigliere	Si	Giugno 2022 – Dicembre 2024	M
Ervino Riccobon	Consigliere	Si	Giugno 2022 – Dicembre 2024	M

Il Collegio Sindacale è responsabile dello sviluppo e del raggiungimento degli obiettivi strategici del brand e delle sue controllate. È composto da cinque sindaci, di cui tre effettivi e due supplenti.

Composizione del Collegio Sindacale al 31 dicembre 2024

Membri	Ruolo	Genere
Mario Stefano Luigi Ravaccia	Presidente	M
Giulio Palma	Sindaco	M
Barbara Zanardi	Sindaca	F
Giuseppe Carucci	Sindaco supplente	M
Francesco Molinari	Sindaco supplente	M

Business ethics e diritti umani

APPROCCIO E IMPEGNI

[G1-1] [G1-2] [G1-3] [G1-4]

Poltrona Frau adotta il Codice Etico, che definisce i principi fondamentali del brand e funge da punto di riferimento per una condotta responsabile e trasparente.

Parte integrante del sistema di controllo interno, il Codice contribuisce a prevenire conflitti di interesse, corruzione e comportamenti illeciti o irresponsabili sia all'interno dell'organizzazione sia nei rapporti con gli stakeholder. Il documento incorpora i valori stabiliti da Haworth Inc. e riflessi nel Codice di Condotta, promuovendo integrità, equità e responsabilità in tutte le interazioni commerciali. Il Codice si applica a tutti gli stakeholder, compresi i membri del CdA, i dipendenti, gli appaltatori, i consulenti e le terze parti che agiscono per conto di Haworth Inc.

Nel 2018 Poltrona Frau ha implementato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, rafforzando il proprio impegno verso pratiche commerciali etiche, trasparenti e responsabili. L'adozione di questo sistema serve a gestire e prevenire potenziali reati o comportamenti illeciti all'interno del brand. L'Organismo di Vigilanza ha il compito di valutare l'efficacia e il funzionamento di questi sistemi, intervenendo su eventuali non conformità alle norme stabilite.

PROGRESSO E AZIONI DEL 2024

PROCEDURA DI WHISTLEBLOWING

Nel 2024, Poltrona Frau ha istituito un Comitato Whistleblowing composto da rappresentanti dell'Ufficio Legale e delle Risorse Umane, di Internal Audit e dal Presidente dell'Organismo di Vigilanza. Il comitato si riunisce secondo le necessità per esaminare e gestire le segnalazioni ricevute attraverso i canali dedicati. **Haworth Inc. mette a disposizione strumenti di segnalazione riservati e anonimi, accessibili sia ai collaboratori che agli stakeholder esterni, per segnalare comportamenti non etici, illeciti o violazioni delle policy aziendali.** La Ethics Helpline è disponibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7, per tutte le unità aziendali, e una politica anti-ritorsione protegge chiunque faccia una segnalazione in buona fede da discriminazioni o sanzioni.

Inoltre, Haworth Inc. organizza regolarmente corsi di formazione sulla conformità. Il programma di formazione sulla conformità globale, che si svolge ogni due anni, copre argomenti chiave come la condotta etica, la lotta alla corruzione e la protezione dei dati, in linea con gli standard internazionali sulla governance lungo la catena del valore.

IMPEGNO CONTRO LA CORRUZIONE

Poltrona Frau sostiene i principi anticorruzione della Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione e applica una politica di tolleranza zero nei confronti della corruzione. Nel 2024, 245 dipendenti hanno completato il corso di formazione su Etica e Codice di Condotta, mentre 113 hanno partecipato al corso sul D.Lgs. 231. Il Codice di Condotta dei Fornitori, richiede inoltre l'adesione alle leggi anticorruzione e agli standard etici aziendali.

Nel 2024 Poltrona Frau non ha registrato alcuna condanna o sanzione per violazioni delle normative correlate.

G1-4 | Casi accertati di corruzione

Condanne e sanzioni	
Numero totale di condanne per violazioni delle leggi anticorruzione e contro la concussione (n.)	0
Importo totale delle sanzioni (€)	0.00 €

Indice dei contenuti ESRS e GRI

ESRS 2 IRO-2 REQUISITI DI INFORMATIVA ESRS COPERTI DALLA DICHIARAZIONE DI SOSTENIBILITÀ DEL BRAND

Codice	Requisito di informativa	Pagina
ESRS 2	General Information	
BP-1	Criteri generali per la redazione delle dichiarazioni sulla sostenibilità	36
BP-2	Informativa in relazione a circostanze specifiche	36
GOV-1	Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo	106
GOV-2	Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate	40
GOV-5	Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità	40
SBM-1	Strategia, modello aziendale e catena del valore	26, 29, 38
SBM-2	Interessi e opinioni dei portatori di interessi	40
SBM-3	Impatti, rischi e opportunità rilevanti e loro interazione con la strategia e il modello aziendale	36
IRO-1	Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti	36
IRO-2	Obblighi di informativa degli ESRS oggetto della dichiarazione sulla sostenibilità dell'impresa	110
ESRS E1	Cambiamenti climatici	
E1-1	Piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici	50
E1-2	Politiche relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi	50
E1-3	Azioni e risorse relative alle politiche in materia di cambiamenti climatici	53
E1-4	Obiettivi relativi alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stessi	50
E1-5	Consumo di energia e mix energetico	55
E1-6	Emissioni lorde di GES di ambito 1, 2 e 3 ed emissioni totali di GES	57

Codice	Requisito di informativa	Pagina
ESRS E2	Inquinamento	
E2-1	Politiche relative all'inquinamento	61
E2-2	Azioni e risorse connesse all'inquinamento	61
E2-3	Obiettivi connessi all'inquinamento	61
ESRS E5	Economia circolare	
E5-1	Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare	59, 62, 65, 66
E5-2	Azioni e risorse relative all'uso delle risorse e all'economia circolare	59, 62, 65, 67
E5-3	Obiettivi relativi all'uso delle risorse e all'economia circolare	59, 62, 65, 66
E5-5	Flussi di risorse in uscita	60
ESRS S1		
S1-1	Politiche relative alla forza lavoro propria	73
S1-2	Processi di coinvolgimento dei lavoratori propri e dei rappresentanti dei lavoratori in merito agli impatti	76
S1-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori propri di sollevare preoccupazioni	78
S1-4	Interventi su impatti rilevanti per la forza lavoro propria e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il perseguimento di opportunità rilevanti in relazione alla forza lavoro propria, nonché efficacia di tali azioni	76, 78, 82, 85, 87
S1-5	Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti	73, 84, 87
S1-6	Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa	74, 82
S1-7	Caratteristiche dei lavoratori non dipendenti nella forza lavoro propria dell'impresa	74
S1-9	Metriche della diversità	84
S1-10	Salari adeguati	76
S1-13	Metriche di formazione e sviluppo delle competenze	87
S1-14	Metriche di salute e sicurezza	78
S1-15	Metriche dell’equilibrio tra vita professionale e vita privata	76

Codice	Requisito di informativa	Pagina
ESRS S2	Lavoratori nella catena del valore	
S2-1	Politiche connesse ai lavoratori nella catena del valore	95
S2-2	Processi di coinvolgimento dei lavoratori nella catena del valore in merito agli impatti	95
S2-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai lavoratori nella catena del valore di esprimere preoccupazioni	95
S2-4	Interventi su impatti rilevanti per i lavoratori nella catena del valore e approcci per la gestione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti per i lavoratori nella catena del valore, nonché efficacia di tali azioni	95
S2-5	Obiettivi legati alla gestione degli impatti negativi rilevanti, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti	95
ESRS S4	Consumatori e utilizzatori finali	
S4-1	Politiche connesse ai consumatori e agli utilizzatori finali	96, 100
S4-2	Processi di coinvolgimento dei consumatori e degli utilizzatori finali in merito agli impatti	97
S4-3	Processi per porre rimedio agli impatti negativi e canali che consentono ai consumatori e agli utilizzatori finali di esprimere preoccupazioni	96, 98, 100
S4-4	Interventi su impatti rilevanti per i consumatori e gli utilizzatori finali e approcci per la mitigazione dei rischi rilevanti e il conseguimento di opportunità rilevanti in relazione ai consumatori e agli utilizzatori finali, nonché efficacia di tali azioni	96, 98, 100
S4-5	Obiettivi legati alla gestione degli impatti rilevanti negativi, al potenziamento degli impatti positivi e alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti	100
ESRS G1	Condotta delle imprese	
G1-1	Politiche in materia di cultura d’impresa e condotta delle imprese	108
G1-2	Gestione dei rapporti con i fornitori	93, 108
G1-3	Prevenzione e individuazione della corruzione attiva e passiva	108
G1-4	Casi accertati di corruzione attiva o passiva	108
G1-6	Prassi di pagamento	93

INDICE DEI CONTENUTI GRI

Poltrona Frau ha rendicontato le informazioni citate nel presente indice dei contenuti GRI per il periodo compreso tra il 1° gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024, facendo riferimento ai GRI Standards e utilizzando il GRI 1: Foundation 2021.

Standard GRI	Informativa	Posizione
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Quota di spesa per fornitori locali	92

Ceccotti Collezioni



CECCOTTICOLLEZIONI

Company profile

60 ANNI DI STORIA NELLA PROMOZIONE DELL'ARTIGIANATO E DEL DESIGN

Fondato nel 1956 come Ceccotti Collezioni Aviero, il brand si è inizialmente concentrato sull'arredamento della casa prima di espandersi nel settore dell'ospitalità. Collaborando con importanti catene internazionali, come Trusthouse Forte e Sheraton, Ceccotti Collezioni Aviero ha ottenuto un riconoscimento globale, mantenendo viva la ricca tradizione artigianale di Cascina, in Toscana.

Guidato da una cultura dell'eccellenza nella lavorazione del legno, il brand si è evoluto sotto la guida di Franco Ceccotti e del designer Roberto Lazzeroni. Nel 1988 nasce ufficialmente Ceccotti Collezioni, che abbraccia una nuova era di design contemporaneo ispirato dall'architetto Paolo Portoghesi. Il lancio della collezione Dedos Tenidos ha rappresentato un punto di svolta, riflettendo le influenze di Gaudí, Mollino e del design scandinavo degli anni '50. Caratterizzati da forme organiche e antropomorfe, i pezzi di Ceccotti Collezioni fondono perfettamente curve morbide e sensuali con profili dinamici.

Oggi Ceccotti Collezioni incarna l'essenza della grande manifattura artigianale, fondendo tradizione e innovazione. In un'epoca dominata dalle esperienze virtuali, i pezzi Ceccotti Collezioni sono più che semplici rappresentazioni fisiche: invitano al contatto e all'interazione. Questo impegno a ridefinire il concetto di lusso attraverso esperienze tangibili e immersive sottolinea la dedizione dell'azienda alle sue radici artigianali, pur rispondendo alle esigenze del mondo moderno.

D.R.D.P: è uno dei prodotti più iconici di Ceccotti Collezioni, ispirato al dipinto Double rêve du printemps di De Chirico.

Partnership e Collaborazioni: La Collezione DUO

Ceccotti Collezioni e Poltrona Frau hanno presentato il secondo capitolo della collezione DUO, espressione della loro visione condivisa e dell'eccellenza artigianale. Disegnata da Roberto Lazzeroni, la collezione propone arredi pensati per favorire la connessione e l'unione negli spazi condivisi.

La collezione DUO prende il nome dall'unione di due elementi distinti "due esperienze che generano un pensiero comune". Riflette l'equilibrio tra memoria e innovazione: l'una radicata nella tradizione, l'altra rivolta al futuro, che si fondono in oggetti senza tempo dall'eleganza essenziale.

La collezione comprende una raffinata selezione di arredi in legno Made in Tuscany di Ceccotti Collezioni, dove le antiche tecniche artigianali - come l'intarsio, l'intaglio e il canneté - vengono esaltate dall'innovazione della manifattura contemporanea.

Accanto a questi, anche arredi imbottiti dalle forme morbide e arrotondate, realizzati dai maestri artigiani di Poltrona Frau nello stabilimento di Tolentino, dove la tradizione incontra la tecnologia avanzata e un rigoroso controllo della qualità.

I VALORI

I valori di Ceccotti Collezioni incarnano la sua unicità e guidano le operazioni dell'azienda:

- **Maestria artigiana** – Alchimia tra un sapere artigiano e una visione artistica, in cui ogni piccolo dettaglio è un capolavoro di esperienza nel creare manufatti.
- **Innovazione** – Radicata nel suo DNA, nelle forme, nell'ingegnerizzazione e nella produzione, che avviene passaggio dopo passaggio in azienda.
- **Durabilità** – Il tempo è il materiale più prezioso, per far sì che i nostri prodotti oltrepassino le barriere delle mode.
- **Sostenibilità** – Ogni aspetto della produzione è orientato alla sostenibilità, con l'impegno concreto a tutelare l'ambiente in cui l'azienda vive e opera.

MISSION

Creare prodotti senza tempo, elegantemente lavorati, che incarnino il lusso sobrio e l'esperienza artigianale, utilizzando il legno massiccio e l'artigianato tradizionale per offrire un valore duraturo e una qualità senza compromessi a una clientela esigente in tutto il mondo.

VISION

Realizzare progetti innovativi che diano forma al futuro dell'abitare e del lavorare, privilegiando la qualità e l'armonia con le persone e gli ambienti in cui vivono.



Highlight 2024

Il nostro impegno per l'ambiente

60%

dell'energia totale coperta dall'impianto
fotovoltaico su tetto

~30

articoli riparati e restaurati

Ceccotti Collezioni si impegna a migliorare l'efficienza energetica, a ridurre al minimo gli sprechi e a promuovere un uso sostenibile delle risorse. A tal fine, Ceccotti Collezioni sta potenziando il suo impianto fotovoltaico sul tetto per coprire il 60% del suo consumo energetico totale.

Nel 2024, inoltre, il brand ha introdotto diversi miglioramenti che riflettono il suo costante impegno verso l'innovazione e l'efficienza energetica. Ceccotti Collezioni ha aggiornato i propri sistemi di aspirazione delle polveri, sostituendo le apparecchiature precedenti con una tecnologia di filtrazione più efficiente. I principali miglioramenti includono un nuovo motore del ventilatore da 22 kW per una migliore raccolta della polvere, l'ampliamento della superficie di filtraggio per una migliore qualità dell'aria e la realizzazione di una nuova sottostazione con 144 filtri a manica per aumentare l'efficienza. Inoltre, nel reparto falegnameria sono state integrate serrande elettropneumatiche che regolano automaticamente il flusso d'aria, ottimizzando i consumi energetici e riducendo gli sprechi di energia, entrando in funzione solo quando le macchine sono in uso.

A conferma del proprio impegno ambientale, nel 2024 l'azienda ha aumentato lo spessore del cartone certificato da enti esterni, avviando al contempo l'eliminazione progressiva delle casse in legno **OSB (Oriente Strand Board)**.

Promuovere l'economia circolare con focus su riparazione e restauro

In linea con l'approccio all'economia circolare di Haworth Lifestyle, **Ceccotti Collezioni pone grande attenzione alla riparazione e al restauro degli articoli, con circa 30 pezzi rigenerati nel 2024.** Inoltre, il brand ha riutilizzato gli scarti di legno derivanti della produzione per alimentare il sistema di riscaldamento degli stabilimenti. Gli scarti vengono raccolti, aspirati e successivamente inceneriti, trasformando il rifiuto in risorsa e migliorando l'efficienza nell'uso dei materiali. **Nel 2024, grazie a questa iniziativa, sono stati valorizzati 116 metri cubi di legno.**

Building Excellence Together

Un nuovo accordo integrativo aziendale

Il 1° programma di alternanza scuola-lavoro di Ceccotti

Nel 2024, Ceccotti ha firmato un accordo integrativo aziendale per migliorare il benessere dei propri collaboratori in quattro aree chiave: salute, stabilità finanziaria, sostegno alla comunità e formazione. Le iniziative comprendono visite mediche gratuite, permessi retribuiti per motivi di salute, una banca ore solidale per i dipendenti in difficoltà, maggiore retribuzione degli straordinari, contributi per il servizio mensa e premi legati a eventi importanti della vita. L'accordo prevede inoltre l'attivazione di stage per i figli dei dipendenti e si applica a tutti gli 85 collaboratori, offrendo vantaggi aggiuntivi rispetto al contratto nazionale.

In Ceccotti Collezioni, garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre è una priorità fondamentale, come dimostrano i recenti interventi sugli impianti. In particolare, è stato introdotto un sistema di gru automatizzato per la movimentazione delle grandi

lastre di marmo, migliorando l'efficienza operativa e riducendo i rischi legati alla movimentazione manuale. Lo stabilimento ha inoltre aggiornato i sistemi di aspirazione delle polveri, sostituendo le attrezzature obsolete con tecnologie di filtrazione ad alta efficienza per migliorare la qualità dell'aria. Nei reparti di lavorazione e levigatura del legno, l'installazione di sistemi di aspirazione ad alte prestazioni e di serrande elettropneumatiche ha permesso di ottimizzare ulteriormente la gestione dei flussi d'aria.

Il programma di alternanza scuola-lavoro

Nel 2024, Ceccotti ha continuato a rafforzare il suo legame con la comunità locale, attribuendo grande importanza alla formazione delle nuove generazioni di artigiani, colonna portante dell'eccellenza manifatturiera. Anche quest'anno è stata rinnovata la collaborazione con lo storico Istituto Professionale d'Arte di Cascina (Toscana), coinvolgendo due giovani talenti in un programma di alternanza scuola-lavoro che unisce apprendimento teorico ed esperienza pratica. Sotto la guida dei maestri artigiani di Ceccotti, sono stati introdotti al delicato mondo della produzione, contribuendo così a tramandare le antiche tecniche e a formare una nuova generazione di professionisti altamente qualificati.

