

T

le magazine du Temps — 7 juin 2025
art contemporain

Ser Serpas
l'art à
bras-le-corps



curiosiTés — Quoi de beau

Parce que le goût façonne l'art de vivre, le magazine T propose une sélection de belles choses à contempler ou à s'offrir.

mode

Sport-à-porter

De nos jours, les frontières entre vêtements classiques, streetwear, prêt-à-porter et sportswear sont floues. Il a donc semblé naturel à Acne Studios de collaborer avec Kappa pour créer une collection qui «incarne une façon moderne de s'habiller», selon Jonny Johansson, directeur artistique de la marque suédoise. Il en ressort une collection capsule de 22 pièces alliant les codes des vêtements techniques de sport de la marque italienne aux silhouettes emblématiques d'Acne Studios, en s'inspirant des tenues de football rétros. Maillots imprimé flammes, rose emblématique de la marque orné des logos Kappa et Acne Studios, t-shirts seconde peau, survêtements, jean délavé et baskets pénètrent sur le terrain de la mode aux côtés d'une version unique du sac Bowlina du fabricant stockholmois.

acnestudio.com | kappa.fr



mobilier

Astre lumineux

Comment transformer la lumière en matière? Comment faire entrer le rayonnement céleste dans nos espaces de vie? Le designer argentin et artiste numérique Ezequiel Pini, alias Six N. Five, a cherché des réponses concrètes pour le fabricant italien Poltrona Frau. Dans son studio basé à Barcelone, il a conçu un trio d'objets évocateurs: une lampe de table, un lampadaire sculptural et un tapis en soie. La première pièce surprend particulièrement par son concept. Une réinterprétation de l'éclipse lunaire: sur une base rectangulaire en laiton se dresse un disque revêtu de cuir qui se superpose partiellement contre un second cercle lumineux plus grand, en verre satiné. Ce dernier peut changer de couleur en devenant bleu, rouge ou blanc, reproduisant ainsi les phases de l'astre nocturne.

poltronafrau.com

ambiance

Senteurs vagabondes

Après une première ouverture à Bâle en 2019, Diptyque vient d'inaugurer une boutique à deux pas de la place du Molard, à Genève. Répartie dans trois espaces distincts, l'échoppe fait cohabiter le chic bohème parisien de la marque avec des codes typiquement suisses, en usant par exemple de moules haussmanniennes et de bois inspirés des chalets alpins. Le décor a été pensé pour mettre à l'honneur l'imagination vagabonde et l'expression des savoir-faire à l'origine des créations - parfums et bougies parfumées, soins du corps et objets décoratifs - nées au boulevard Saint-Germain à Paris. Parquet en bois, peinture murale et meubles colorés rappellent à la fois l'ambiance d'une maison de collectionneur et d'un cabinet de curiosités. Avec pour seule raison d'être «d'embellir le quotidien, encore et toujours».

Diptyque, rue Neuve-du-Molard 8, Genève, diptyqueparis.com



gastronomie

Table des arts

Organiser des soirées gastronomiques pour quelques privilégiés dans une maison de maître, tout en soutenant des institutions culturelles locales. Il s'agit de la noble vocation des jeunes propriétaires du château de Marnand, situé dans la Broye. En parallèle de leur activité de restauration et de vente d'antiquités sous la bannière d'Igra Lignum, Ludmilla et Luca Bizzozzero souhaitent fédérer mécènes, entrepreneurs, amateurs et acteurs des milieux culturels autour d'un repas concocté dans l'une des 30 pièces de la bâtisse par des chefs étoilés suisses et français, dont Amaury Bouhours et Pierre Gagnaire. Toutes les viandes et les légumes proposés sont produits sur place, afin de mettre en valeur non seulement le culturel et le bâti mais aussi le culinaire et l'agraire du domaine.

igralignum.com